

커머스 액셀러레이터

트리디온®

이제 카탈로그 기반 온라인 쇼핑 환경을 제공하는 것만으로는 부족합니다.

상거래는 전체 고객 경험의 필수 요소가 되어야 합니다. 이제 성공적인 상거래를 위해서는 흥미로운 마케팅 콘텐츠를 제품 콘텐츠, 프로모션 및 상거래 기능과 결합해야 합니다.

하지만 웹 콘텐츠, 제품 정보 및 상거래 시스템의 고립된 특성으로 인해 이러한 통합 환경을 만들고 관리하는 것은 일반적으로 어렵고 시간과 비용이 많이 듭니다.

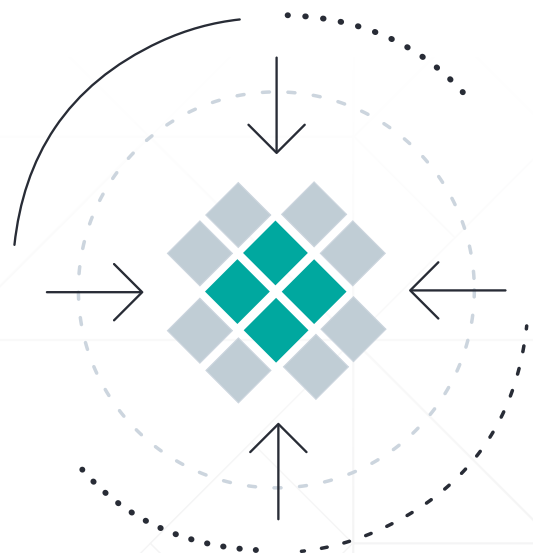
커머스 액셀러레이터는 트리디온의 콘텐츠 관리, 개인 맞춤화, 통합 번역 능력, 마이크로서비스 기반 전송 아키텍처를 기반으로 상거래 역량을 수립합니다.

이러한 기능은 콘텐츠 및 상거래의 장점을 단일 인터페이스에 결합함으로써 이들 시스템 간의 일반적인 단절 문제를 해결합니다.

통합 콘텐츠 및 상거래 경험의 온라인 제공 속도 향상

커머스 액셀러레이터는 상거래 시스템과 트리디온에서 관리하는 디지털 경험을 신속하게 통합합니다.

구현 시간을 단축하기 위해 제공된 그대로 사용할 수도 있고, 필요에 따라 확장하거나 사용자 지정하여 사용할 수도 있습니다.



제품 기능

커머스 액셀러레이터를 사용하면 콘텐츠 편집자들이 제품 범주 등의 비즈니스 사용자 제어 규칙을 기반으로 전체 제품군과 모든 하위 범주를 동적으로 렌더링하는 페이지를 만들 수 있습니다. 이 동적 어셈블리 덕분에 개별 페이지를 작성할 필요가 없습니다.

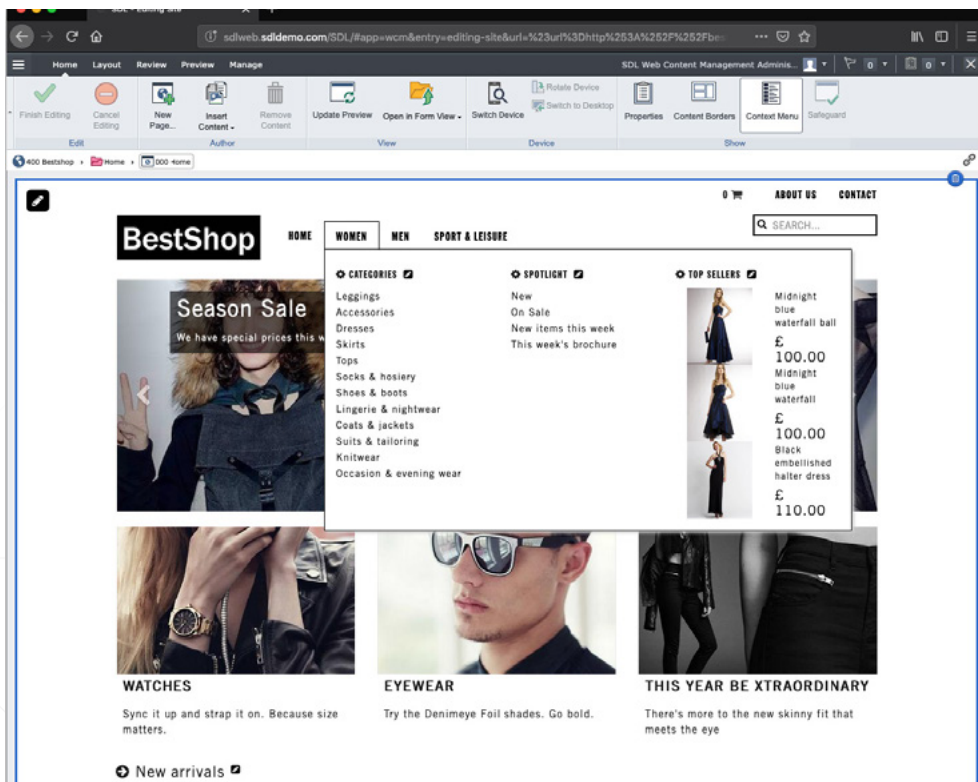
콘텐츠 관리 인터페이스 내에서 상거래 시스템에 직접 액세스할 수도 있습니다. 편집자는 모든 범주와 제품을 둘러보고 모든 인라인 WYSIWYG 페이지 편집을 사용할 수 있습니다.

추가 기능:

- **매시업** - 트리디온과 상거래 시스템에서 관리되는 콘텐츠를 결합하여 통합 페이지를 만들 수 있습니다.
- **탐색** - 제품 카탈로그 및 기존 하위 범주에서 정의된 제품 범주를 사용하여 최상위 탐색을 제어할 수 있습니다.
- **맞춤화** - 트리디온을 사용하거나 조합함으로써 상거래 시스템 내에서 맞춤화된 경험을 지원하고 행동 데이터를 상거래 시스템에 직접 전달할 수 있습니다.

주요 이점

- 사이트에서 더 높은 수준의 참여를 통해 전환율 증가
- 단일 인터페이스에서 경험을 만들고 관리
- 반응형 및 적응형 모바일 경험 지원
- 같은 웹 페이지에서 마케팅 및 제품 정보를 퍼블리싱
- SEO 친화적인 URL을 통한 검색 엔진 순위 상승
- 동시에 여러 백엔드 시스템에 연결(예: 검색, PIM 및 거래)



사용 사례

방문자 경험

- 마케팅, 제품 및 상거래 경험 결합
- 이미지와 비디오를 포함하는 풍부하고 매력적인 쇼핑 환경 제공
- 익명 및 명시적 고객 데이터를 기반으로 맞춤화된 경험 제공
- 페이지 지정, 이동 경로 및 프로모션 등의 제품 목록 정보 생성
- 마케팅 및 상거래 콘텐츠가 결합된 캠페인 랜딩 페이지 생성

검색 및 탐색

- 순위를 지정한 제품의 검색 결과에서 가장 관련성이 높은 용어를 강조 표시
- 하이브리드 콘텐츠 및 상거래 탐색 제공
- URL을 SEO에 최적화

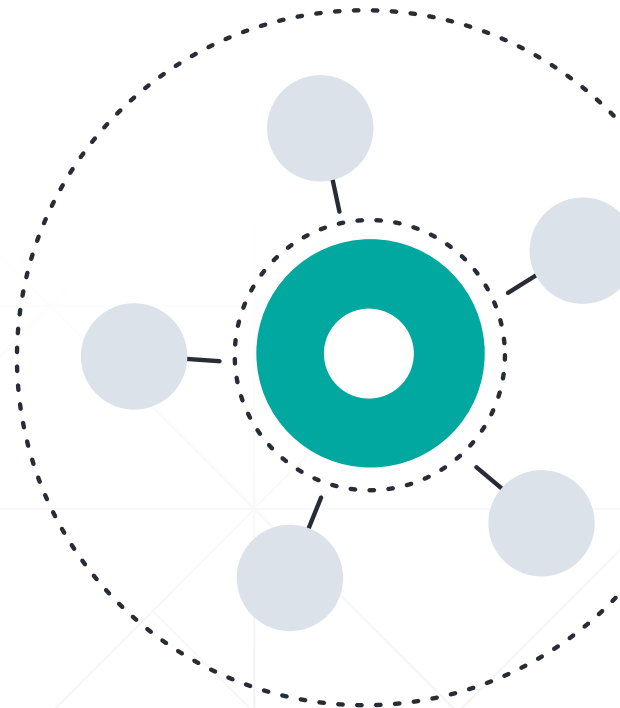
글로벌 콘텐츠 관리

- 다양한 언어 및 통화 지원
- 통합 번역 관리를 사용하여 번역 간소화
- 특정 현장(관련 가용성, 설명, 텍스트, 가격 등)에 연결된 제품 집합 렌더링 지원

기술

커머스 액셀러레이터는 SAP Commerce Cloud 및 Adobe Commerce Cloud용 표준 커넥터를 제공합니다.

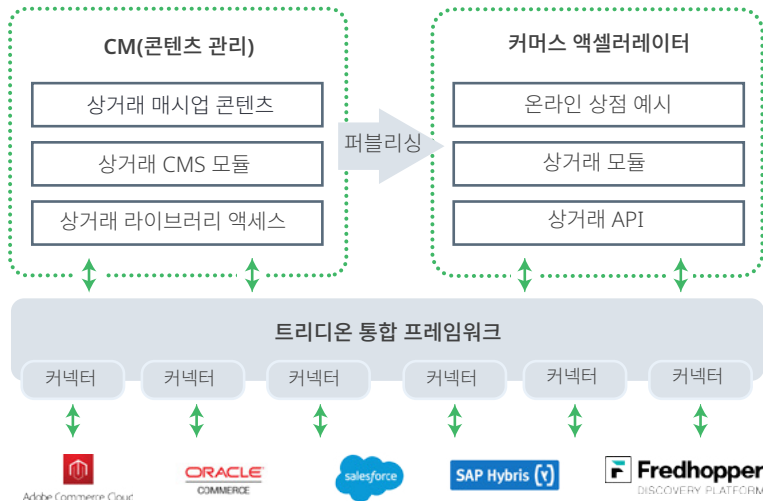
뿐만 아니라, 커머스 액셀러레이터 개방형 프레임워크 및 API를 이용하여 Salesforce Commerce Cloud, IBM WebSphere Commerce, Oracle Commerce Cloud와 같은 다른 상거래 시스템과 쉽게 통합할 수 있습니다.



아키텍처

프론트엔드 웹 애플리케이션이 트리디온과 기본 상거래 시스템 모두에서 정보를 가져옵니다. 커머스 액셀러레이터는 단일 구현으로 여러 백엔드 시스템에 연결합니다.

상거래 아키텍처



커머스 액셀러레이터 아키텍처

상세 업무

- 편집 환경과 런타임 웹사이트 환경 모두에서 상거래 시스템과 완벽하게 통합
- 다른 상거래 시스템의 커넥터가 연결된 정규화된 상거래 데이터를 제공하는 일반 RESTful 서비스
- 맞춤형 HTML 및 CSS 디자인
- 바로 사용 가능한 인메모리 캐싱 또는 배포된 Redis 캐싱을 사용한 고성능 결과
- .NET 및 Java 버전으로 제공
- 새 커넥터 제작을 쉽게 지원할 수 있도록 구축
- 오픈 소스 프레임워크

자세히 알아보기:

rws.com/kr/tridion

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 세계를 선도하는 기술 기반의 언어 번역, 문서 데이터-콘텐츠 관리 및 지적 재산권 서비스 제공업체로, 기업의 콘텐츠 규모에 맞게 정보를 전달하고 콘텐츠의 철저한 보안과 사업 전략을 실현하도록 도움으로써 전 세계의 글로벌 고객들과 원활하게 소통하여 최신 정보를 제공하도록 도와드립니다.

RWS의 비전은 글로벌 조직의 통합된 지식, 심층적인 전문 지식 및 스마트 기술을 통해 기업이 언어, 콘텐츠 및 해외 시장으로 확장하며 겪는 도전과제를 해결하여 원활하게 소통할 수 있도록 지원하는 것입니다.

RWS는 전 세계 100대 브랜드 중 90개, 10대 제약 회사 및 세계 20대 특허 출원자의 절반 이상의 기업의 고객사와 협업하고 있습니다. RWS의 고객 기반은 유럽, 아시아 태평양, 북미의 기술, 제약, 의료, 법률, 화학, 자동차, 정부 및 통신 분야에 걸쳐 있으며, 5개 대륙에 지사를 두고 서비스를 제공하고 있습니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장(RWS.L)인 AIM에 공개 상장된 기업입니다.

자세한 내용은 www.rws.com/kr을 확인하시기 바랍니다.

© 판권 소유. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보 및 소유권 정보로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.