

블루프린팅® - 여러 사이트, 브랜드 및 언어 관리

트리디온®

트리디온 사이트의 기본적인 기술인 블루프린팅은 콘텐츠 관리 방식을 간소화합니다.

오늘날 글로벌 조직은 다양한 브랜드, 사이트, 플랫폼 및 언어로 다양한 콘텐츠를 온라인에서 관리해야 합니다.

블루프린팅을 사용하면 조직의 정보 아키텍처를 콘텐츠 계층 구조에 매핑함으로써 콘텐츠 재사용을 극대화하고 채널 간에 웹 요소를 동기화할 수 있습니다.

트리디온 사이트 및 블루프린팅 기술을 사용하면 다음이 가능합니다.

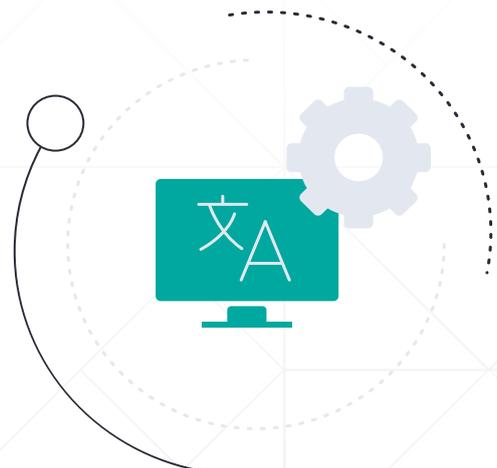
- **관리 및 재사용의 중앙 집중화:** 모든 온라인 채널에서 재사용하고 번역할 수 있는 기본 기업 콘텐츠, 디자인, 기능, 구조 및 페이지를 제작할 수 있습니다. 통합된 워크플로 기능을 통해 콘텐츠 거버넌스를 보장할 수 있습니다.
- **브랜드 및 메시지의 일관성 유지:** 시각적 브랜드 요소와 인터페이스를 중앙 집중식으로 관리하고, 직접 및 간접 채널 간에 공유 콘텐츠를 동기화할 수 있습니다.
- **전 세계 시장에 진출:** 현지화 및 번역된 콘텐츠를 통합된 번역 관리 및 번역 재사용을 통해 관리하여 웹사이트, 앱 및 모든 디지털 채널 간 채널을 조정할 수 있습니다.
- **상호 영향력:** 중앙에서 관리되는 콘텐츠를 채널, 위치 또는 지역별 콘텐츠와 적절하게 결합하는 방법으로 소스 콘텐츠를 조정함으로써 특정 프로파일이나 시장의 구체적인 요구를 충족시킬 수 있습니다.

블루프린팅의 장점

"콘텐츠 팀의 규모를 늘리지 않고도 조직에서 평균 1.7배 더 많은 콘텐츠를 지원할 수 있습니다. 중앙 집중화 및 표준화 덕분에 팀 규모를 줄일 수 있으며, 콘텐츠 게시자와 웹 개발자는 3년간 42%의 효율성을 실현할 수 있습니다. 블루프린팅® 기능, 템플릿, 모듈식 구성 요소 및 언어 기술과의 통합 덕분에 더 적은 노력으로 새로운 사이트를 만들고, 콘텐츠 변경 사항을 관리하고, 콘텐츠를 현지화할 수 있습니다."

- Forrester(2018)

트리디온 DX 콘텐츠 관리 및 번역
관리 솔루션에 대한 Total Economic
Impact™ 연구



핵심 개념

콘텐츠 상속

콘텐츠 계층 모델은 블루프린팅의 기반입니다. 여기에는 "상위" 게시와 "하위" 게시가 포함됩니다.

게시는 특정 채널에 대한 경험을 구성하는 여러 가지 요소를 하나로 묶습니다. 브랜드 이미지, 템플릿 레이아웃, 콘텐츠, 워크플로, 번역된 콘텐츠, 보안 모델 및 콘텐츠 구성 등이 그러한 요소에 해당합니다. 콘텐츠에는 텍스트, 번역, 이미지, 멀티미디어 및 브랜드 요소가 포함될 수 있습니다.

하위 게시는 한 개 이상의 상위 게시에서 콘텐츠를 상속합니다. 간단히 말해서 여러 웹사이트 및 채널에서 탐색, 구조, 기능, 디자인, 콘텐츠 및 번역을 재사용할 수 있다는 의미입니다.

콘텐츠를 복사/복제하는 여타 경쟁 솔루션과 달리 블루프린팅은 상위 콘텐츠와의 관계를 항상 유지하므로 상위 게시의 콘텐츠 업데이트가 하위 게시와 지속적으로 동기화되어 장기적인 콘텐츠 품질 및 일관성을 보장합니다.

구성 요소화된 콘텐츠

페이지 기반 모델과 달리 블루프린팅은 콘텐츠, 레이아웃, 코드 및 타겟팅 정보를 개별 문서 블록("구성 요소")으로 분리합니다. 이러한 구성 요소를 결합하고, 재사용하고, 게시할 수 있습니다.

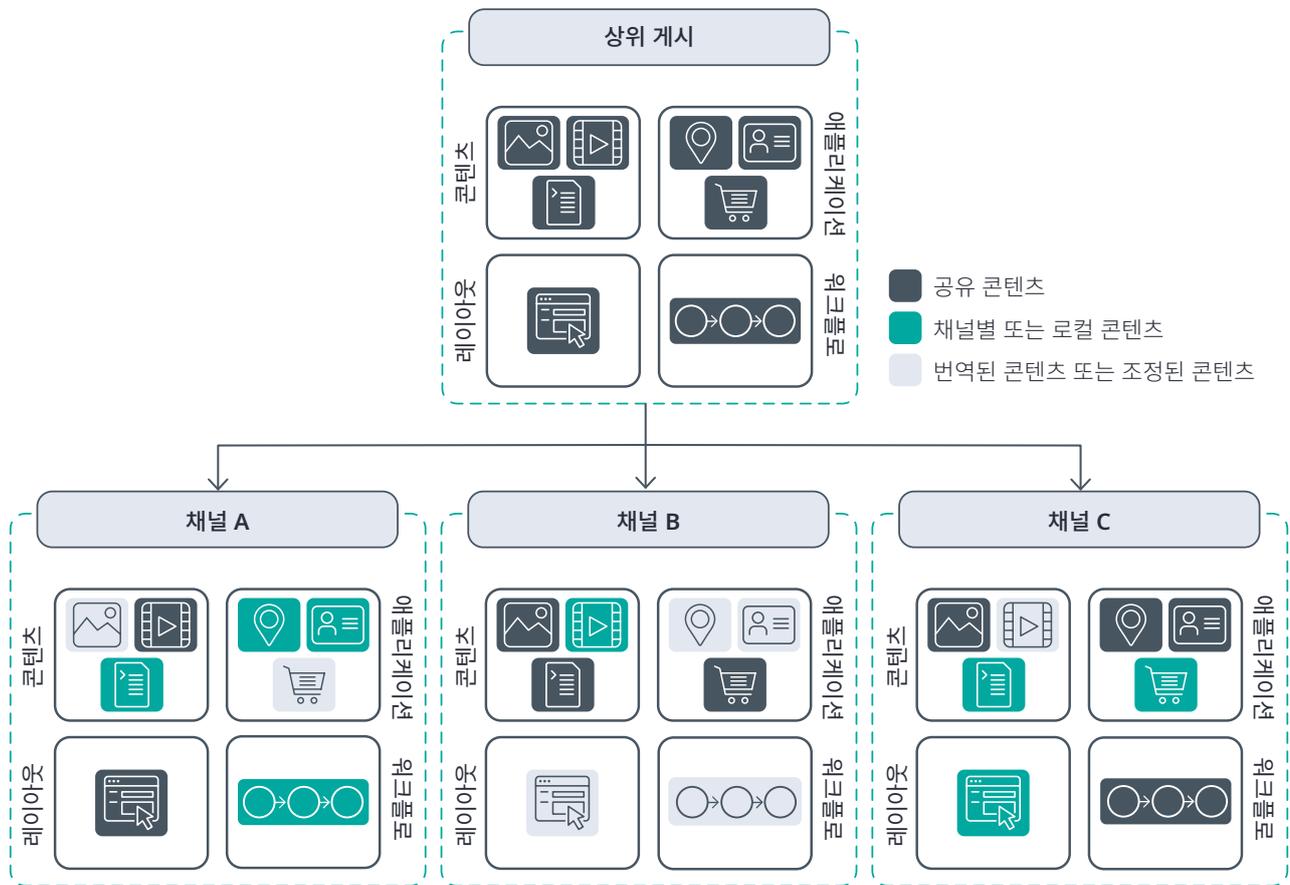
트리디온 사이트는 콘텐츠를 형식에 구애받지 않는 XML로 저장합니다. 즉, 어떤 콘텐츠를 어떻게 렌더링하는지를 정의하는 템플릿을 사용하여 다양한 기기와 채널에 맞게 형식을 쉽게 조정할 수 있습니다.

적응형 블루프린팅

기업 개편, 인수합병 또는 다양한 시장 진입 모델 등 여러 가지 이유로 블루프린트를 변경해야 할 수 있습니다.

적응형 블루프린팅을 사용하면 새롭게 필요한 조직 구조를 반영하도록 콘텐츠 계층의 콘텐츠를 이동할 수 있습니다. 이러한 유연성 덕분에 시스템 전체를 지원하는 안정적인 정보 아키텍처의 장점을 모두 활용하면서 변화에 대처할 수 있습니다.





블루프린트

트리디온 사이트 구현에서 블루프린트는 상위 및 하위 게시 간의 관계를 나타냅니다.

블루프린트 상속은 하향식입니다. 최종 게시된 고객 접점 및 채널은 조직의 목표, 거버넌스 및 비즈니스 모델에 맞춘 공유/재사용 요소, 채널 또는 시장별 콘텐츠 또는 조정 및 현지화/번역된 콘텐츠를 조합하여 사용할 수 있습니다.

워크플로뿐만 아니라 역할 및 액세스 권한까지 조직 구조에 맞게 조정하여 기업 콘텐츠를 관리할 수 있을 뿐만 아니라 로컬 콘텐츠 기여자에게 필요할 때 콘텐츠를 추가하거나 업데이트할 수 있는 민첩성을 부여할 수도 있습니다.

광범위한 비즈니스 목표를 지원하도록 블루프린트를 조정할 수 있습니다.

- 다국어 웹사이트의 배포 및 유지
- 다양한 채널 게시
- 다양한 소비자를 위한 다양한 브랜드 관리
- 새 기능 출시
- 파트너 또는 계열사 같은 다양한 조직을 위한 웹사이트 기능 제공
- 캠페인 또는 마이크로사이트 출시

자세히 알아보기:

rws.com/kr/tridion

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 세계를 선도하는 기술 지원 언어, 콘텐츠 관리 및 지적 재산권 서비스 제공업체입니다. 기업의 콘텐츠 규모에 맞게 정보를 전달하고 콘텐츠의 철저한 보안과 사업 전략을 실현하도록 도움으로써 전 세계의 글로벌 고객들과 원활하게 소통하여 최신 정보를 제공하도록 도와드립니다.

RWS의 비전은 글로벌 조직의 통합된 지식, 심층적인 전문 지식 및 스마트 기술을 통해 기업이 언어, 콘텐츠 및 해외 시장으로 확장하며 겪는 도전과제를 해결하여 원활하게 소통할 수 있도록 지원하는 것입니다.

RWS는 전 세계 100대 브랜드 중 90개, 10대 제약 회사 및 세계 20대 특허 출원자의 절반 이상의 기업의 고객사와 협업하고 있습니다. RWS의 고객 기반은 유럽, 아시아 태평양, 북남미의 기술, 제약, 의료, 법률, 화학, 자동차, 정부 및 통신 분야에 걸쳐 있으며, 5개 대륙에 지사를 두고 서비스를 제공하고 있습니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장(RWS.L)인 AIM에 공개 상장된 기업입니다. 자세한 내용은 www.rws.com/kr을 확인하시기 바랍니다.

© All Rights Reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보 및 소유권 정보로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.

tridion-sites-blueprinting-datasheet-rws-ko-a4-160721