

엔터프라이즈 지식 허브

공유형 디지털 공간에서 지식을 중앙 집중화하고
어디서든 액세스하세요





중앙 집중화 및 최적화된 엔터프라이즈 지식 공간

성공하는 기업은 직원 참여도가 높으며 이들에게 충분한 정보를 제공합니다. 하지만 많은 조직의 직원들은 오래된 도구와 프로세스를 사용하고 있어 이것이 불가능한 경우가 많습니다. 규칙, 정책, 절차, 제품 정보, 교육 자료와 같이 비즈니스에 중요한 정보는 연결되어 있지 않은 시스템에 보관됩니다. 모놀리식 문서와 열악한 검색 기능이 생산성을 저해하며 이는 불만족으로 이어집니다. 더욱이, 정보 거버넌스가 부실하여 정보를 신뢰할 수 없고 찾기 어려워지게 됩니다.

엔터프라이즈 지식 허브를 사용하면 여러 시스템으로 분산되어 있는 정보 구축, 협업, 승인 및 게시 과정을 신뢰할 수 있는 단일 플랫폼으로 통합할 수 있습니다. 기업은 운영을 간소화하고 효율성을 높이며 미래 성장을 위한 기반을 마련할 수 있습니다.

이러한 중앙 집중식 저장소는 차세대 인트라넷, 대화 인터페이스 및 가상 상담원 개발을 실현하는 '신뢰할 수 있는 단일 소스'로 기능합니다. 엔터프라이즈 지식 허브를 통해 기업은 운영을 개선하고 고객 소비 습관과 소비자 행동에 대한 귀중한 인사이트를 확보함으로써 경쟁 시장에서 더 높은 수익을 창출하고 장기적으로 성공할 수 있습니다.



결과를 제공하지 못하는 검색 작업에 매년 **3,350만 달러**가 낭비됩니다.

직원의 **16.5%**가 하루에 한 번 이상 이미 존재하는 콘텐츠를 재제작합니다.

IDC TECHNOLOGY SPOTLIGHT



엔터프라이즈 지식 허브를 제공하는 트리디온 독스

트리디온® 독스는 비즈니스에 중요한 정보를 **지능형 콘텐츠**로 변환하여 위험을 줄이고, 생산성을 향상하며, 더욱 우수한 콘텐츠 경험을 제공하는 엔터프라이즈급 구성 요소 콘텐츠 관리 시스템(CCMS)입니다.

이 시스템은 콘텐츠를 문서 또는 파일 수준이 아닌 '구성 요소'라는 개별 주제 수준에서 관리함으로써 이러한 기능을 제공합니다. 이와 같이 구조화된 콘텐츠 접근 방식을 취하면 맞춤형 마이크로콘텐츠, 챗봇, 안내식 경험과 같이 정보를 사용하고 제공하는 새로운 방식의 기회가 열립니다.

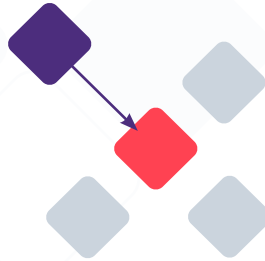
구조화된 콘텐츠 관리 접근 방식

작성



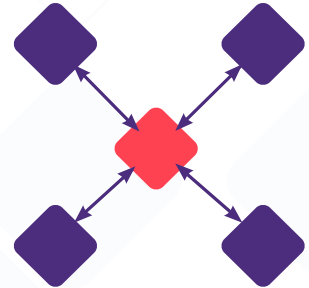
모듈식 구성 요소로 콘텐츠를 생성

중앙에서 관리



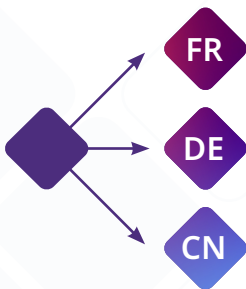
구성 요소를 공유되는 중앙 위치 저장

협업



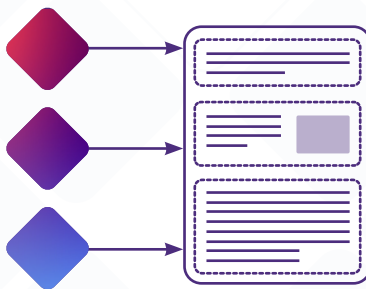
내부 및 외부 관계자가 콘텐츠 작성 및 검토

번역



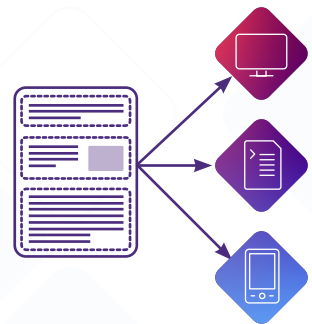
워크플로를 통해 자동으로 콘텐츠 구성 요소 번역 진행

조합



구성 요소를 동적으로 조합하여 결과물로 전환

게시



소비자 및 채널 요구 사항에 따라 콘텐츠 형식 지정 및 게시



트리디온 독스를 사용하여 직원들이 시간을 크게 절약할 수 있으며, 이를 통해 우수한 품질의 고객 서비스를 제공하고 업무를 더욱 효율적으로 수행할 수 있습니다.

수잔 랄로,
지식 관리 팀 매니저

캘리포니아 캐주얼티
(California Casualty)

결과

81% 전체 콘텐츠 볼륨 감소

71% 교육 콘텐츠 볼륨 감소

75% 정보 검색 역량 향상

57% 정보 탐색 역량 향상



지능형 콘텐츠란 무엇인가요?

지능형 콘텐츠는 기계와 인공 지능(AI) 서비스가 읽고 사용할 수 있는 콘텐츠입니다. 지능형 콘텐츠를 사용하면 손쉽게 탐색하고 검색을 수행할 수 있어 직원과 고객 모두가 순간순간 필요한 정보에 자유롭게 접근할 수 있습니다. 간단히 말해, 지능형 콘텐츠는 적시에, 적절한 대상에게 콘텐츠를 자체적으로 제공할 수 있습니다.

'지능형' 콘텐츠는 다음과 같은 조건을 갖춘 콘텐츠를 말합니다.

- 구조화됨
- 주제별 구성 요소로 저장됨
- 재사용할 수 있음
- 형식에 제한되지 않음
- 풍부한 메타데이터 보유

트리디온 독스는 이러한 필수적인 기능을 내재화하여 제공합니다. 트리디온 독스는 시맨틱 AI, 분류 체계 및 지식 그래프, 대형 언어 모델(LLM), 동적 콘텐츠 조합 및 제공 방식을 선택적으로 사용하여 기본 제공 기능을 더욱 강화합니다.



55%의 조직이 AI 기반 기술을 사용하여 일부 직원의 업무, 프로세스 및 의사 결정을 자동화하거나 강화하고 있습니다.

IDC TECHNOLOGY SPOTLIGHT





어떻게 작동하나요?

엔터프라이즈 지식 허브인 트리디온 독스는 구조화된 콘텐츠를 위한 종합적인 솔루션을 제공하면서 중앙 지식 허브로서 역할을 수행합니다.

간단하고 직관적인 UI를 통해 콘텐츠 제작자와 분야별 전문가(SME)가 콘텐츠 초안 작성과 검토를 공동으로 진행할 수 있도록 지원하며, 강력한 권한 및 워크플로와 **베이스라이닝**이라는 업계 최고의 버전 관리 기능을 통해 빈틈없는 거버넌스를 보장합니다.

트리디온은 직원과 파트너, 외부 기관 및 최종 고객을 아우르는 콘텐츠 소비자를 대상으로 모든 채널에 모든 형식으로 정보를 렌더링하고, 분류 체계와 메타데이터를 활용하여 적절한 시점에 적합한 사용자에게 관련성 높은 적절한 크기의 콘텐츠를 제공합니다. 시맨틱 AI를 추가하면 구글(Google)과 유사한 원활한 환경에서 올바른 정보를 검색할 수 있습니다. 검색 내용이 자동으로 완성되고, 결과는 단어 그대로가 아닌 자연어를 기반으로 하며, 관련 콘텐츠 제안을 통해 사용자를 안내합니다.

트리디온 독스 지식 허브

제공 및 협업

- 외부 협업
- 규제 및 규정 준수 에이전시
- 적응형 제공 - 모든 형식 및 채널 지원
- SME와의 협업

지원

- 비즈니스 인텔리전스 및 분석
- 시맨틱 및 AI 기반 검색

콘텐츠 제작 및 데이터 피드

- 구성 요소화된 콘텐츠
- 기업 커뮤니케이션
- API 및 타사 콘텐츠
- 규정 준수 및 워크플로



트리디온 독스의 기능은 무엇인가요?

트리디온 독스는 다음과 같은 다양한 분야에 걸친 기능을 제공합니다.



콘텐츠 환경

트리디온 독스 지니어스

지능형 콘텐츠 검색을 사용하면 고객의 자체 문서에서 답변을 가져오는 신뢰할 수 있는 AI 채팅과 스마트한 콘텐츠 추천, 의도 기반 고급 검색, 안내식 경험 및 전통적인 포털 스타일의 정보 제공을 통해 보다 빠르게 목표를 달성할 수 있습니다.

동적 경험 전달(DXD)

헤드리스 게시 기능을 통해 모든 디지털 접점에 동적으로 정보를 전달함으로써 콘텐츠를 모든 채널에 안전하고 원활하게 전송할 수 있습니다.



콘텐츠 협업

드래프트 스페이스

생성형 AI를 기반으로 워드 형식의 친숙한 온라인 인터페이스에서 콘텐츠를 작성하세요.

리뷰 스페이스

보안이 지원되는 온라인 환경 내에서 관리가 용이한 문서 리뷰 프로세스에 분야별 전문가를 참여시켜 협업할 수 있습니다.



콘텐츠 거버넌스

텍소노미 스페이스

SKOS 및 EuroVoc과 같은 개방형 표준을 사용하여 분류 체계 및 지식 모델을 손쉽게 관리할 수 있습니다.

오거나이저 스페이스

사용자 친화적인 웹 인터페이스를 통해 기업의 문서 및 번역 프로세스를 효과적으로 관리하고 사용자, 워크플로 및 권한을 구성할 수 있습니다. 프로젝트 개요를 즉각적으로 확인하고 필요한 도구로 손쉽게 이동해서 작업을 완료하세요.

“

트리디온의 동적인 퍼블리싱 구성 요소는 저희에게 매우 소중한입니다. 트리디온은 많은 유연성을 제공하며 여러 가지 방식으로 여러 위치에 콘텐츠를 제공할 수 있는 기회를 제공합니다.

조나단 찬들러,
기술 커뮤니케이션 그룹 슈퍼바이저

인트라록스(Intralox)

결과

99% 연간 DTP 비용 절감

3배 트리디온 미사용자 대비 생산성

78% 번역 비용 절감



트리디온 독스의 차별점



가장 높은 평가를 받는 CCMS

독립 분석 기관인 아스 로지카(Ars Logica)는 트리디온 독스를 시장에서 **전반적으로 가장 우수한 CCMS**로 선정했으며, 특히 콘텐츠 요구 사항이 복잡한 대기업에 적합하다고 밝혔습니다.



완벽한 콘텐츠 수명 주기 관리

트리디온 독스는 콘텐츠 제작, 번역, 관리, 제공 및 소비 방식에 부합하는 신뢰할 수 있는 단일 소스를 제공하는 구조화된 엔드 투 엔드 콘텐츠 솔루션입니다.



신뢰할 수 있는 번역

트리디온 독스는 RWS 번역 기술과 긴밀히 통합되어 번역 및 로컬라이제이션 프로세스를 간소화하고 모든 언어에서 고품질 콘텐츠를 보장합니다.



AI 기반

지식 그래프, 자동 생성 메타데이터 및 LLM 사용을 통해 생성형 AI와 시맨틱 AI가 연동되어 사람들이 목표를 더 빠르게 달성하고 작성자가 더 효율적으로 콘텐츠 초안을 작성할 수 있도록 지원합니다.



복잡한 요구 사항을 충족하도록 제작

트리디온 독스는 여러 제품, 지역, 언어 및 채널에 걸쳐 대량의 상호 의존적인 콘텐츠 버전을 동시에 관리하는 역량이 탁월합니다.



보안, 안정성 및 확장 가능성

엔터프라이즈급 품질 및 보안 인증, 상호 운용 가능한 아키텍처, 그리고 클라우드, 하이브리드 및 온프레미스 배포 옵션 덕분에 업무의 모든 단계에서 트리디온 독스를 활용할 수 있습니다.





트리디온 독스 - 복잡한 환경에서 효율적인 콘텐츠 관리를 지원합니다.
rws.com/kr/tridion-docs

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 기술 기반의 언어, 콘텐츠, 지적 재산권 서비스를 제공하는 세계적인 기업입니다. RWS는 콘텐츠 트랜스포메이션과 다국어 데이터 분석을 통해 AI 기반 기술과 인적 전문성을 통합하고 고객의 성장을 도모하며 메시지가 전 세계 청중에게 전달될 수 있도록 지원합니다.

RWS의 목표는 글로벌 언어 서비스의 중심이 되는 것입니다. RWS의 서비스와 기술은 문화, 고객, 기술에 대한 깊은 이해를 결합함으로써 고객 확보 및 유지에 지원하고 몰입도 높은 사용자 경험을 제공하며 규정을 준수하고 데이터 및 콘텐츠에 관한 유용한 인사이트를 도출합니다.

지난 20년 동안 RWS는 자체적인 AI 솔루션을 발전시켜 왔을 뿐만 아니라 고객이 다국어 AI 애플리케이션을 탐색, 구축 및 사용할 수 있도록 지원해 왔습니다. RWS는 45건이 넘는 AI 관련 특허와 100여 건의 전문가 논문을 통해 고객사의 AI 여정을 지원할 수 있는 경험과 전문 지식을 보유하고 있습니다.

RWS는 세계 100대 브랜드의 80% 이상, 포춘지 선정 '가장 존경받는 기업' 20대 기업의 4분의 3 이상, 그리고 대부분의 우수 제약 회사, 투자 은행, 법률 회사 및 특허 출원사와 협력하고 있습니다. RWS의 고객은 유럽, 아시아 태평양, 아프리카 및 북남미 지역에 고루 분포되어 있습니다. 5개 대륙에 걸친 65곳 이상의 글로벌 지사에서 자동차, 화학, 금융, 법률, 의료, 제약, 기술 및 통신 부문의 고객에게 서비스를 제공합니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장인 AIM에 공개 상장된 기업입니다(RWS.L).

자세한 내용을 확인하려면 www.rws.com/kr를 방문하시기 바랍니다.

© 2024 All rights reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보이자 소유권을 지닌 정보인 것으로 간주됩니다.
*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.