

Commerce Accelerator

Tridion®

カタログを使用したオンラインショッピング体験だけでは、もはや十分ではない

顧客体験の中にコマースを一体化する必要があります。訴求力の高いマーケティングコンテンツを製品コンテンツやプロモーション、商取引機能と融合させることが、コマースの成功につながります。

ところが、ウェブコンテンツや製品情報、コマースシステムが閉ざされた環境で作られている場合、融合された体験の構築、管理は難しく、時間とコストの負担も大きくなります。

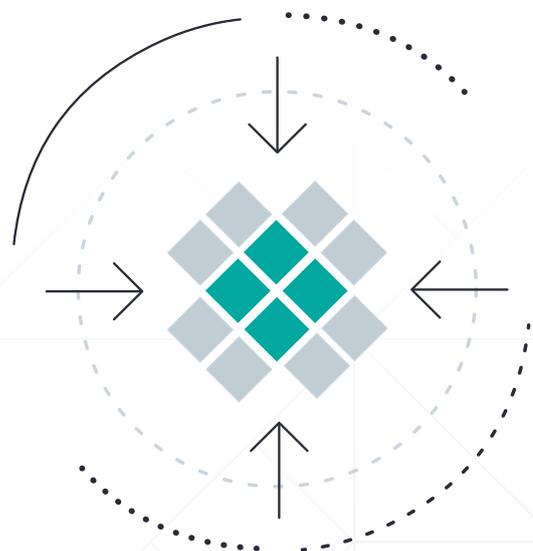
Commerce Accelerator は、Tridion のコンテンツ管理機能、パーソナライゼーション機能、統合された翻訳機能、マイクロサービスベースの配信アーキテクチャに、コマース機能が加わったものです。

これらの機能により、最適なコンテンツとコマースを単一のインターフェイス上に表現することができ、よくあるシステム間の分断を解消することができます。

コンテンツとコマースが融合したオンライン体験を短期間で実現

Commerce Accelerator を使用すると、コマースシステムと、Tridion で管理されるデジタルエクスペリエンスを迅速につなぐことができます。

設定なしでそのまま使用できるため、導入にかかる時間が大幅に短縮されます。特定のニーズに合わせて拡張することも可能です。



製品機能

コンテンツエディタは、Commerce Accelerator の導入により、製品ファミリー全体や、ビジネスユーザーが管理するルールに基づいて生成されるサブカテゴリ（製品カテゴリなど）のページを動的に生成することが可能になります。この動的なページ構築機能により、ページを個別に作成する必要がなくなります。

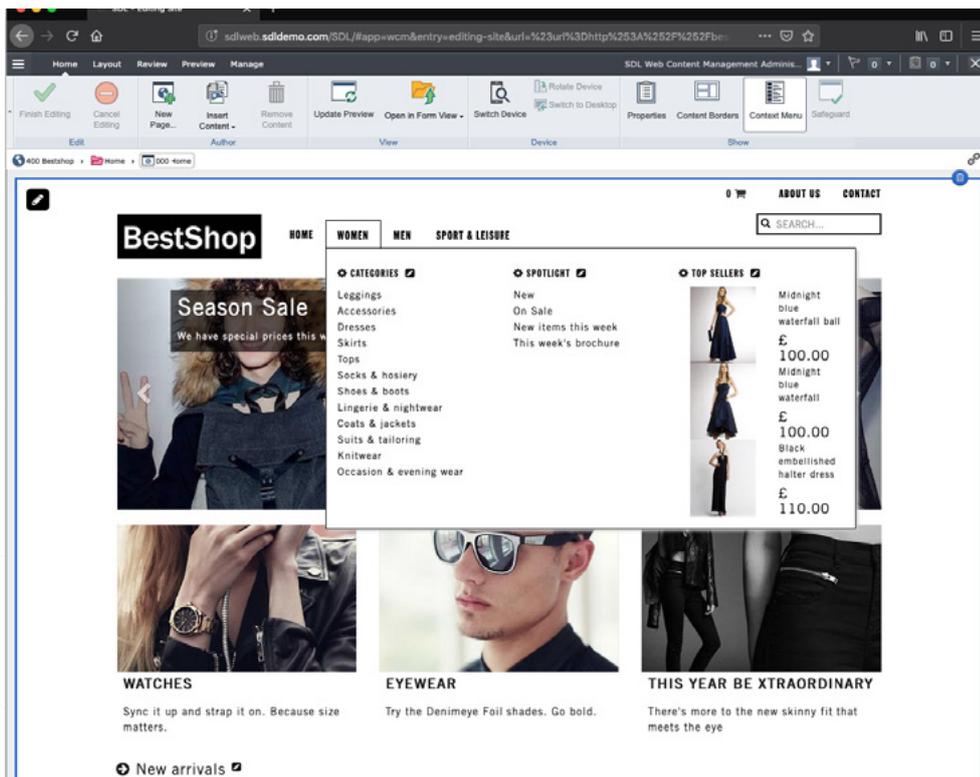
また、コンテンツ管理インターフェイスから直接コマースシステムにアクセスすることもできます。コンテンツ制作者は、すべてのカテゴリや製品を確認できるうえ、組み込みの WYSIWYG 編集機能を用いてページを作成できます。

追加機能：

- **マッシュアップ。** Tridion で管理されているコンテンツとコマースシステムを組み合わせて、ページを作成します。
- **ナビゲーション。** 製品カタログや既存のサブカテゴリから定義済みの製品カテゴリを使用して、最上位のナビゲーションを管理します。
- **パーソナライゼーション。** Tridion を使用したり、コマースシステムに直接送信された顧客の行動に関するデータと組み合わせたりして、コマースシステムでの体験をパーソナライズできます。

主なメリット

- サイトでの顧客対応を強化することでコンバージョン率を向上
- 単一のインターフェイスで体験を構築、管理
- レスポンシブでアダプティブなモバイル体験をサポート
- 同じウェブページでマーケティング情報と製品情報を配信
- SEO 対応の URL により、検索エンジンでの表示順位を改善
- 複数のバックエンドシステムに同時に接続（検索、PIM、トランザクションなど）



使用事例

サイト訪問者の体験

- マーケティング、製品、コマースでの各体験を融合
- 画像や動画を用いて、訴求力の高い魅力的なショッピング体験を提供
- 匿名ユーザーおよび明示的な顧客データに基づいて体験をパーソナライズ
- ページネーション、パンくずリスト、プロモーションを含む製品リストを生成
- マーケティングコンテンツとコマースコンテンツを組み合わせ、キャンペーンのランディングページを作成

検索とナビゲーション

- 製品の検索結果にある最も関連性が高い用語をハイライト表示
- コンテンツとコマースを組み合わせたハイブリッドナビゲーションを提供
- SEO 向けに URL を最適化

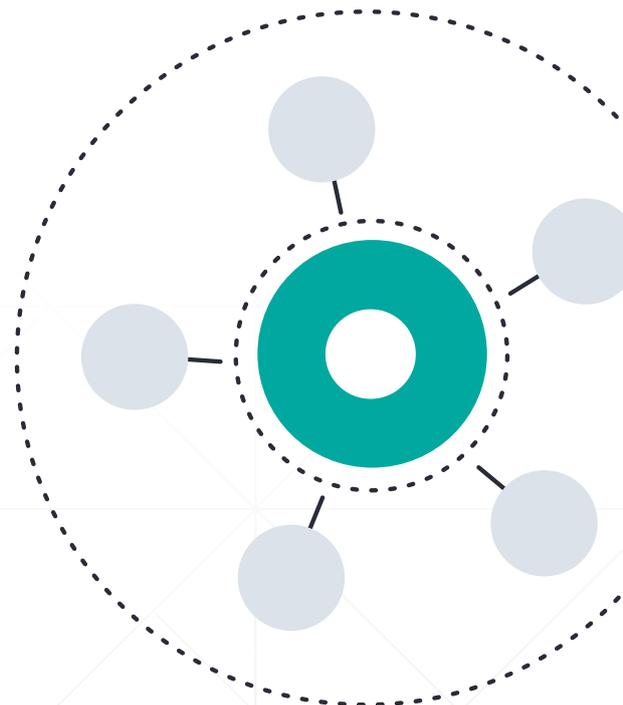
グローバルコンテンツの管理

- さまざまな言語と通貨に対応
- 統合された翻訳管理を用いて翻訳業務を効率化
- 特定のロケールと結び付けて製品セットの情報を表示（発売状況、製品説明、テキスト、価格など）

テクノロジー

Commerce Accelerator は、SAP Commerce Cloud と Adobe Commerce Cloud に対応する標準コネクタを備えています。

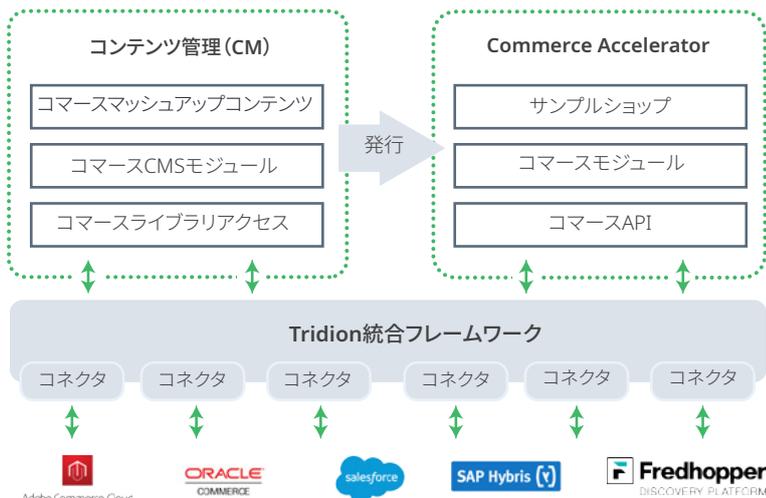
さらに、Salesforce Commerce Cloud、IBM WebSphere Commerce や Oracle Commerce Cloud など他のコマースシステムとも、Commerce Accelerator のオープンフレームワークと API を使用することで簡単に統合できます。



アーキテクチャ

フロントエンドのウェブアプリケーションが、Tridionと基盤となるコマースシステムの両方から情報を取得します。Commerce Accelerator は、1回の導入で複数のバックエンドシステムと接続します。

コマースアーキテクチャ



詳細

- 編集環境とランタイムウェブサイト環境の両方で、コマースシステムと完全に統合
- 一般的な RESTful サービスにより、別のコマースシステム用のコネクタが適用された標準化コマースデータを利用可能
- カスタマイズ可能な HTML / CSS デザイン
- 追加設定が不要なインメモリキャッシュや Redis による分散キャッシュにより、高いパフォーマンスを確保
- .NET と Java のプラットフォーム向けに提供
- 新しいコネクタの作成が容易な構造
- オープンソースフレームワーク

Commerce Acceleratorのアーキテクチャ

詳細：

rws.com/jp/tridion

RWS について

RWS Holdings plc は、テクノロジーを駆使した翻訳サービス、コンテンツ管理サービス、知的財産サービスを提供するリーディングプロバイダです。RWS は、ビジネスに不可欠なコンテンツを大規模に配信し、イノベーションの保護と実現を可能にすることで、お客様が世界中の人々とつながり、新たなアイデアを提供することを支援します。

私たちのビジョンは、グローバルインテリジェンス、深い専門知識、スマートなテクノロジーを通じて、言語、コンテンツ、市場参入における課題を解決することにより、世界中の人々と組織をつなぐ橋渡しをすることです。

当社の顧客には、グローバルブランド上位 100 社のうちの 90 社、製薬会社上位 10 社、世界中の大手特許事務所 20 社のおよそ半数が含まれています。また、クライアントベースは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北南米に広がり、テクノロジー、製薬、医療、法律、化学、自動車、行政機関、電気通信の各分野を網羅しており、5つの大陸に複数のオフィスを構えています。

1958年に設立されたRWSは、英国に本社を置き、AIM、ロンドン証券取引所規制市場に上場されています (RWS.L)。

詳細については、www.rws.com/jpをご覧ください。

© All Rights Reserved. ここに記載されている情報は、RWS Group* の機密情報および専有情報とみなされます。

* RWS Group とは、RWS Holdings PLC およびその関連会社および子会社の代表を意味します。