

# Experience Optimization : ターゲットを絞ったパーソナライズ

Tridion®

## Tridion Sites の Experience Optimization は、顧客情報を収集し、ターゲットを絞ったコンテンツをテスト、最適化、提供するためのツールです

Experience Optimization では、ウェブサイト訪問者のコンテキストや制作側の分節化条件に応じてデジタルエクスペリエンスを管理、シミュレーション、調整できます。

### Experience Optimization の機能

#### プログレッシブプロファイリング

Experience Optimization を使用すると、さまざまなデータポイントに基づいて個別のプロファイルを徐々に構築していくことができます。たとえば、訪問者がサイトにアクセスした方法についての情報、検索に使用した用語、ブラウザや所在地などのコンテキストに合ったデータポイントを集約することで、訪問者にとって関連性のあるコンテンツを配信できるようになります。

#### 高度な検索

Tridion Sites では Elasticsearch を使用し、顧客データ、顧客のコンテキスト、分節化ルール、プロファイリングルールに基づいてコンテンツのインデックス化やクエリを行います。ユーザーはその機能を利用して、A / B / N テストを実行し、個人のページ、特定の領域、またはウェブサイト全体にターゲットを絞ったコンテンツを配信できます。

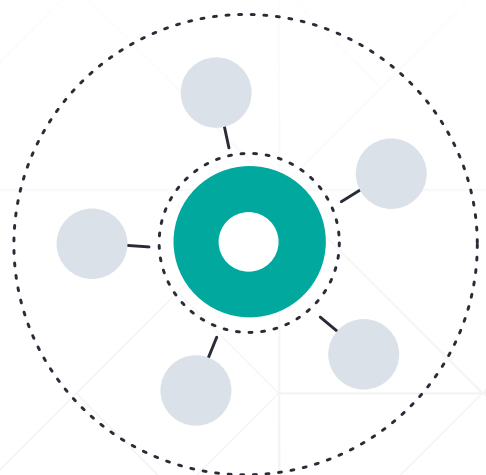
#### 統合

顧客行動と意向を、Tridion Sites、CRM システム、ウェブアナリティクス、e コマースアプリケーションの間で共有します。これにより、手元にある顧客データを充実させ、チャンネルとタッチポイント全体で顧客のコンテキストを共有できます。

### 関連性がインパクトを生み出す

今日のオンライン顧客は、デジタルチャンネルに表示されたコンテンツが自分にとって意味のあるものなのかを瞬時に判断します。

関連性のあるコンテンツで顧客の注意を惹きつけることができれば、最終的にコンバージョンとエンゲージメントにつながります。



### リアルタイムの視点

所有している顧客情報を使用することで、コンテンツエディタは顧客に表示するコンテンツをリアルタイムに決定するパーソナライゼーションルールを設定できます。

Tridion Sites では、コンテンツをコンポーネント化して活用するため、ページ全体ではなく個々のコンテンツ資産を対象にしたパーソナライズが可能です。Tridion Sites の Experience Optimization は、顧客のプロファイル、行動、使用デバイスなど、幅広いデータポイントに基づいてコンテンツをマッチングします。

### パーソナライズされた配信

コンテンツ、プロモーション、検索、ナビゲーションなど、サイト内のあらゆる要素を調整し、顧客の関心事とコンテキストに関する理解の深さを顧客に示すことができます。

### 継続的に改善

たとえ最高のマーケターでも、千里眼ではありません。Experience Optimization を使用することにより、さまざまなバージョンのコンテンツとデザインをテストできます。内蔵されたアナリティクスにより、最もパフォーマンスの高いバージョンが特定されるため、顧客に最大のインパクトを与えたコンテンツを選択して配信することが可能です。

### メリット

- 関連性の高いコンテンツの自動配信
- 顧客のプロファイル、閲覧パターン、検索行動、デバイス、位置情報、その他のコンテキストに合ったデータポイントに基づくコンテンツのパーソナライズ
- デジタルマーケティングエコシステム内にある既存の顧客データポイントへのアクセス
- その瞬間の顧客行動に基づく予測とコンテンツの配信
- 異なるバージョンのコンテンツをテストし、改良することによるコンバージョンの向上

詳しくは以下をご覧ください

[rws.com/jp/tridion](https://rws.com/jp/tridion)

### RWS について

RWS Holdings plc は、テクノロジーを駆使した翻訳サービス、コンテンツ管理サービス、知的財産サービスを提供するリーディングプロバイダです。RWS は、ビジネスに不可欠なコンテンツを大規模に配信し、イノベーションの保護と実現を可能にすることで、お客様が世界中の人々とつながり、新たなアイデアを提供することを支援します。

私たちのビジョンは、グローバルインテリジェンス、深い専門知識、スマートなテクノロジーを通じて、言語、コンテンツ、市場参入における課題を解決することにより、世界中の人々と組織をつなぐ橋渡しをすることです。

当社の顧客には、グローバルブランド上位 100 社のうちの 90 社、製薬会社上位 10 社、世界中の大手特許事務所 20 社のおよそ半数が含まれています。また、クライアントベースは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北南米に広がり、テクノロジー、製薬、医療、法律、化学、自動車、行政機関、電気通信の各分野を網羅しており、5 つの大陸に複数のオフィスを構えています。

1958 年に設立された RWS は、英国に本社を置き、AIM、ロンドン証券取引所規制市場に上場されています (RWS.L)。

詳細については、[www.rws.com/jp](https://www.rws.com/jp)をご覧ください。

© All Rights Reserved. ここに記載されている情報は、RWS Group\* の機密情報および専有情報とみなされます。

\* RWS Group とは、RWS Holdings PLC およびその関連会社および子会社の代表を意味します。