

Commerce Accelerator

Tridion®

Un'esperienza di shopping online basata su un catalogo non è più sufficiente

L'e-commerce deve essere parte integrante dell'esperienza complessiva del cliente. Oggi il successo commerciale si basa sulla combinazione di contenuti di marketing coinvolgenti con contenuti sui prodotti, promozioni e funzionalità transazionali.

Tuttavia, a causa della natura compartimentata dei contenuti Web, delle informazioni sui prodotti e dei sistemi commerciali, la creazione e la gestione di queste esperienze unificate sono solitamente difficili e dispendiose in termini di tempo e denaro.

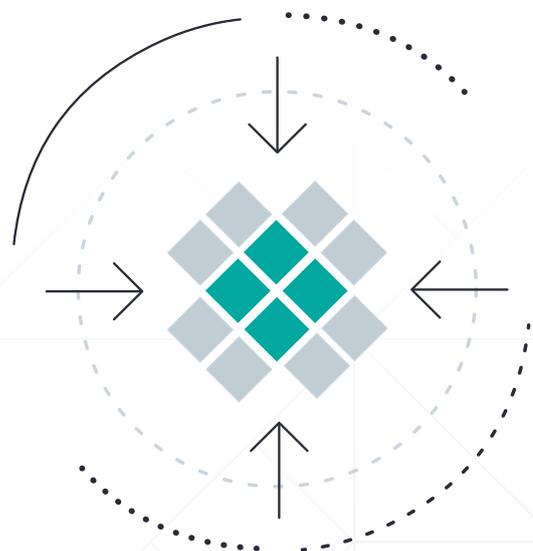
Commerce Accelerator sviluppa funzionalità commerciali che si aggiungono a quelle di Tridion: gestione dei contenuti, personalizzazione, capacità di traduzione integrata e architettura di distribuzione basata su microservizi.

Queste funzionalità consentono di unire il meglio dei contenuti e delle esperienze commerciali in un'unica interfaccia, risolvendo la tipica separazione tra questi sistemi.

Accelerate la distribuzione online unificata di contenuti ed esperienze commerciali

Commerce Accelerator consente una più rapida integrazione tra i sistemi commerciali e l'esperienza digitale gestita di Tridion.

Questa soluzione già pronta all'uso riduce drasticamente i tempi di implementazione e può essere ampliata e adattata in base alle vostre esigenze specifiche.



Caratteristiche del prodotto

Commerce Accelerator consente agli editor di contenuti di creare pagine basate sul rendering dinamico di un'intera famiglia di prodotti e di tutte le sue sottocategorie secondo regole controllate dagli utenti aziendali, come le categorie di prodotti. Questo assemblaggio dinamico elimina la necessità di creare le singole pagine.

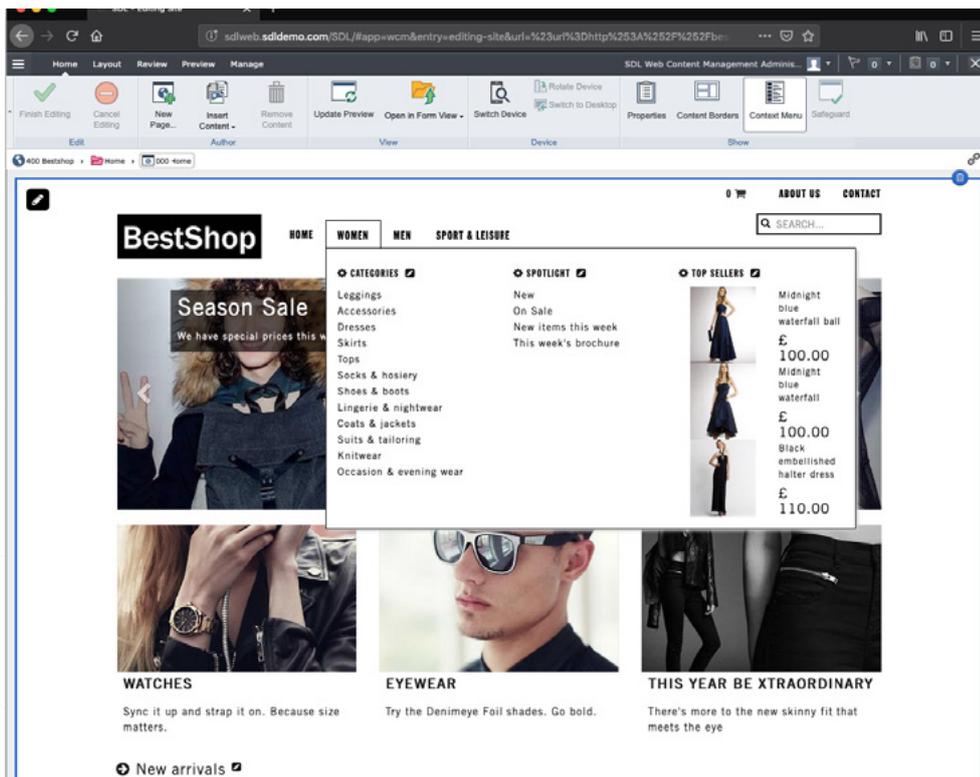
Inoltre consente di accedere direttamente al sistema commerciale dall'interfaccia di gestione dei contenuti. Gli editor possono esplorare tutte le categorie e i prodotti e usufruire di funzionalità complete di modifica WYSIWYG delle pagine in linea.

Caratteristiche aggiuntive:

- **Mashup:** create pagine unificate che combinano i contenuti gestiti in Tridion e nel vostro sistema commerciale.
- **Navigazione:** controllate la navigazione di primo livello utilizzando le categorie e le sottocategorie di prodotti già definite nel vostro catalogo di prodotti.
- **Personalizzazione:** supportate esperienze personalizzate all'interno del sistema commerciale, utilizzando Tridion oppure combinando i due sistemi e ritrasmettete i dati comportamentali direttamente al sistema commerciale.

Vantaggi principali

- Aumentate le conversioni grazie a un maggiore livello di coinvolgimento sul vostro sito
- Create e gestite le esperienze da un'unica interfaccia
- Supportate esperienze responsive e adattive sui dispositivi mobili
- Pubblicate informazioni di marketing e sui prodotti sulla stessa pagina Web
- Migliorate il posizionamento nei motori di ricerca utilizzando URL ottimizzati per la SEO
- Connettetevi simultaneamente a più sistemi back-end, ad esempio sistemi di ricerca, PIM e transazionali



Casi di utilizzo

Esperienze dei visitatori

- Combinare le esperienze di marketing, prodotti ed e-commerce
- Offrire esperienze di shopping ricche e coinvolgenti utilizzando immagini e video
- Personalizzare le esperienze in base ai dati anonimi ed espliciti dei clienti
- Generare elementi accessori per gli elenchi di prodotti, tra cui paginazione, percorsi di navigazione e promozioni
- Creare pagine di destinazione per le campagne con contenuti unificati di marketing e commerciali

Ricerca e navigazione

- Evidenziare i termini più pertinenti negli elenchi classificati dei risultati delle ricerche dei prodotti
- Fornire contenuti ibridi ed elementi di navigazione per i siti commerciali
- Ottimizzare gli URL per la SEO

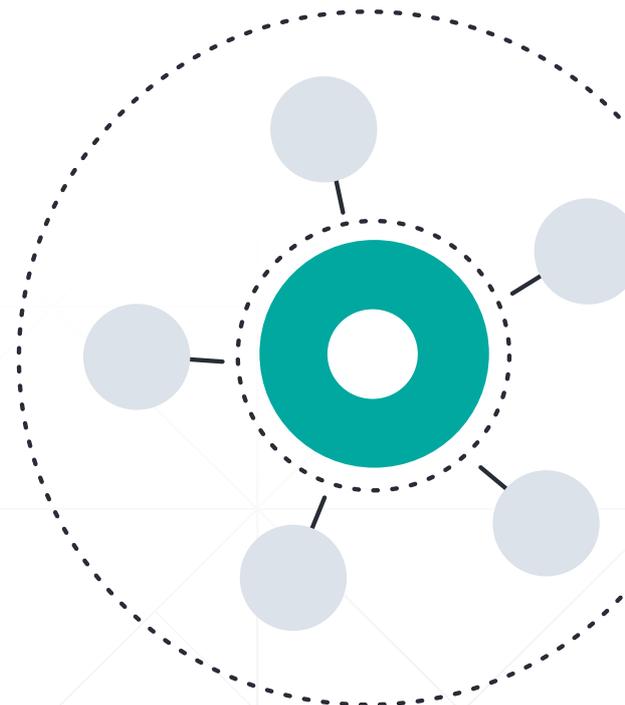
Gestione dei contenuti globali

- Supportare molteplici lingue e valute
- Semplificare le operazioni grazie alla gestione integrata delle traduzioni
- Supportare il rendering del set di prodotti in base alle specifiche impostazioni locali, quali disponibilità, descrizioni, testi, prezzi, ecc.

Tecnologia

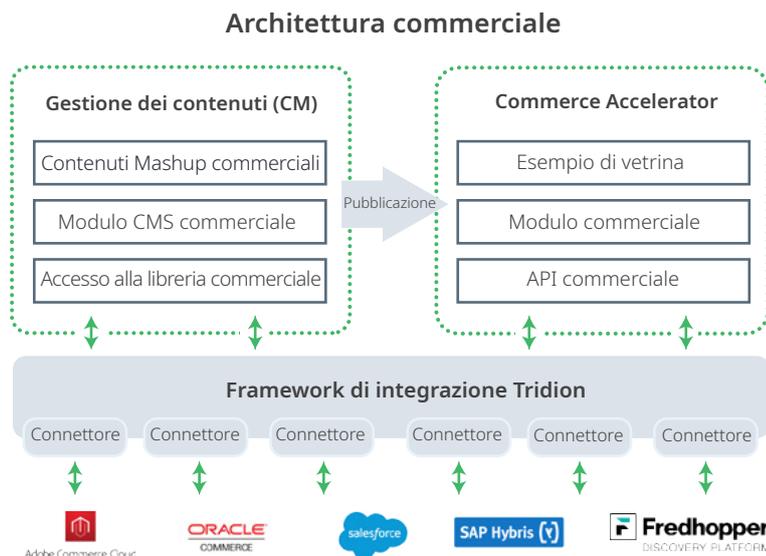
Commerce Accelerator fornisce connettori standard per SAP Commerce Cloud e Adobe Commerce Cloud.

È inoltre possibile creare integrazioni con altri sistemi commerciali, come Salesforce Commerce Cloud, IBM WebSphere Commerce e Oracle Commerce Cloud, utilizzando il framework aperto e le API di Commerce Accelerator.



Architettura

L'applicazione Web front-end estrae le informazioni da Tridion e dal sistema o dai sistemi commerciali di base. Commerce Accelerator si connette a più sistemi back-end in una singola implementazione.



Architettura di Commerce Accelerator

Dettagli

- Integrazione completa con i sistemi commerciali, sia negli ambienti editoriali che negli ambienti runtime dei siti Web
- Il servizio RESTful generico fornisce dati commerciali normalizzati a cui si collegano i connettori per diversi sistemi commerciali
- Progettazione HTML e CSS personalizzabile
- Risultati ad alte prestazioni utilizzando il caching in memoria pronto all'uso o il caching distribuito Redis
- Disponibile nelle versioni .NET e Java
- Progettato per supportare facilmente la creazione di nuovi connettori
- Framework open source

Ulteriori informazioni:

rws.com/it/tridion

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale di servizi linguistici, per la gestione dei contenuti e per la proprietà intellettuale basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo risolvendo le loro sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato, grazie alla nostra intelligence collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.rws.com/it

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group*.

*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.