

BluePrinting®: gestione di più siti, marchi e lingue

Tridion®

BluePrinting, la tecnologia su cui si fonda Tridion Sites, semplifica il modo di gestire i contenuti

Oggi, le organizzazioni globali devono gestire online una vasta gamma di contenuti per marchi diversi, su un ampio set di siti e piattaforme e in lingue multiple.

Con BluePrinting, potete mappare l'architettura delle informazioni della vostra organizzazione in una gerarchia di contenuti, che a sua volta vi consente di massimizzare il riutilizzo dei contenuti e sincronizzare gli elementi Web tra i vari canali.

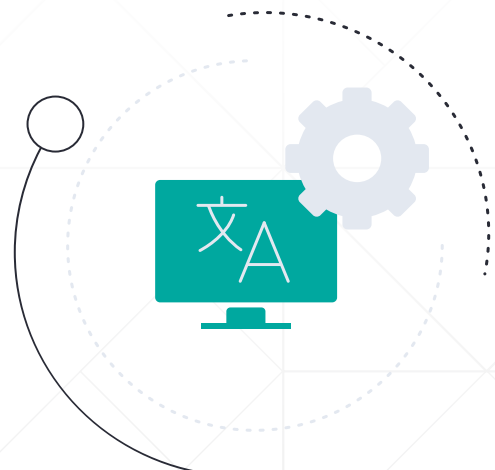
La tecnologia BluePrinting di Tridion Sites vi consente di:

- **Centralizzare il controllo e il riutilizzo.** Create contenuti, design, funzionalità, strutture e pagine aziendali essenziali che potranno essere riutilizzati e tradotti su tutti i canali online. Garantite la governance dei contenuti tramite funzionalità integrate per i flussi di lavoro.
- **Garantire la coerenza del marchio e del messaggio.** Gestite l'aspetto grafico e gli elementi visivi del marchio a livello centrale e sincronizzate i contenuti condivisi su canali diretti e indiretti.
- **Raggiungere i mercati di tutto il mondo.** Gestite i contenuti localizzati e tradotti mediante la gestione delle traduzioni integrata e il riutilizzo delle traduzioni, per ottenere il coordinamento dei canali tra siti Web, app e qualsiasi canale digitale.
- **Creare impatto.** Adattate i contenuti di origine per soddisfare le esigenze specifiche di un particolare profilo o mercato, combinando il meglio dei contenuti gestiti centralmente con contenuti specifici per il canale, la posizione o il mercato.

Vantaggi di BluePrinting

"Le organizzazioni possono supportare in media un volume di contenuti 1,7 volte maggiore senza aumentare le dimensioni del team addetto ai contenuti. La centralizzazione e la standardizzazione consentono di ridurre le dimensioni del team e permettono agli editori di contenuti e agli sviluppatori Web di ottenere un'efficienza del 42% entro il terzo anno. Le funzionalità, i modelli, i componenti modulari e l'integrazione con la tecnologia linguistica di BluePrinting® riducono il lavoro necessario per creare nuovi siti, gestire le modifiche ai contenuti e localizzare i contenuti".

– Forrester (2018)
The Total Economic Impact™ of Tridion DX Content Management and Language Technology & Services



Concetti principali

Ereditarietà dei contenuti

La tecnologia BluePrinting è basata su un modello di ereditarietà dei contenuti che comprende pubblicazioni "padre" e pubblicazioni "figlio".

Una pubblicazione raggruppa i diversi elementi che costituiscono l'esperienza per un canale specifico: immagini del marchio, layout con modelli, contenuti, flussi di lavoro, contenuti tradotti, un modello di sicurezza e l'organizzazione dei contenuti. I contenuti possono includere testo, traduzioni, immagini, risorse multimediali ed elementi del marchio.

Le pubblicazioni "figlio" ereditano contenuti da una o più pubblicazioni "padre". In sintesi, questo significa che più siti Web e canali possono ereditare e riutilizzare elementi di navigazione, struttura, funzionalità, design, contenuti e traduzioni.

Una caratteristica esclusiva di BluePrinting, che si differenzia in questo dalle soluzioni della concorrenza che copiano o clonano i contenuti, è che la relazione con i contenuti "padre" viene sempre mantenuta e, di conseguenza, gli aggiornamenti dei contenuti continuano a essere sincronizzati con le pubblicazioni "figlio", garantendo qualità e coerenza a lungo termine.

Contenuti basati su componenti

Diversamente da quanto avviene con i modelli basati sulle pagine, BluePrinting separa contenuti, layout, codice e informazioni di targeting in singoli elementi costitutivi, o "componenti", che possono essere combinati, riutilizzati e pubblicati.

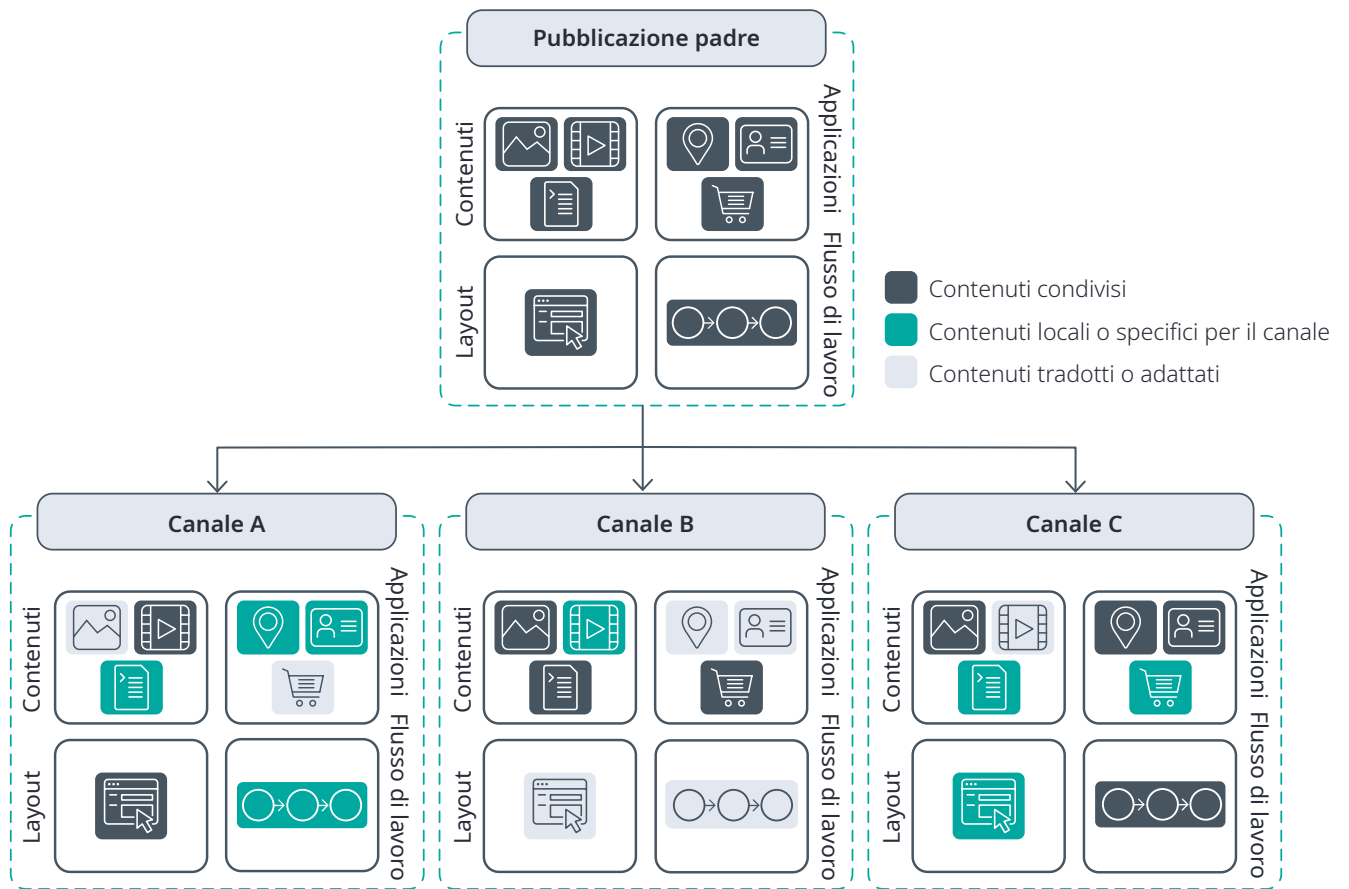
Tridion Sites salva i contenuti in un formato XML indipendente dalla formattazione, consentendovi di adattare facilmente la formattazione per dispositivi e canali diversi utilizzando modelli che definiscono quali contenuti vengono sottoposti a rendering e come vengono elaborati.

BluePrinting adattivo

Talvolta, può essere necessario modificare un BluePrint per varie ragioni, ad esempio in seguito a una riorganizzazione aziendale, a causa di fusioni e acquisizioni o perché è stato adottato un modello diverso di immissione dei prodotti sul mercato.

Il BluePrinting adattivo consente di spostare i contenuti all'interno della gerarchia in base alla nuova struttura organizzativa desiderata. Tale flessibilità permette di gestire il cambiamento senza dover rinunciare a tutti i vantaggi di un'architettura delle informazioni affidabile, estesa all'intero sistema.





Il BluePrint

In qualsiasi implementazione di Tridion Sites, il BluePrint è la relazione tra le pubblicazioni "padre" e "figlio".

In un BluePrint, l'ereditarietà è verticale. I punti di contatto con i clienti e i canali che vengono pubblicati possono utilizzare una combinazione su misura di elementi condivisi/riutilizzati, contenuti specifici per il canale o per il mercato oppure contenuti adattati e localizzati/tradotti, in base agli obiettivi, alla governance e al modello di business della vostra organizzazione.

Potete personalizzare i flussi di lavoro, così come i ruoli e i diritti di accesso alla vostra struttura organizzativa. In questo modo, potete avere il controllo sui contenuti aziendali e garantire ai creatori di contenuti che forniscono contenuti locali la flessibilità necessaria per aggiungere o aggiornare i contenuti quando necessario.

Potete personalizzare il BluePrint per supportare i vostri obiettivi aziendali più ampi:

- Realizzazione e manutenzione di siti Web multilingue
- Pubblicazione su più canali
- Gestione di più marchi mirati a destinatari diversi
- Implementazione di nuove funzionalità
- Fornitura di funzionalità per siti Web destinate a diverse organizzazioni, come partner o filiali
- Lancio di campagne o micrositi

Per maggiori informazioni, visitate il sito

rws.com/it/tridion/

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale di servizi per la gestione dei contenuti, la proprietà intellettuale e le lingue basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo vincendo le sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato, grazie alla nostra intelligenza collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.rws.com/it

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group*.

*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.