

# Commerce Accelerator

Tridion®

## Il ne suffit plus de fournir une expérience de shopping en ligne basée sur un catalogue.

**Le commerce doit faire partie intégrante de l'expérience client globale. Le commerce prospère s'appuie désormais sur le mélange de contenu marketing engageant et de contenu produit, de promotions et de possibilités de commerce transactionnel.**

Toutefois, en raison de la nature cloisonnée du contenu Web, des informations produit et des systèmes de commerce, la création et la gestion de ces expériences combinées est généralement difficile, chronophage et coûteuse.

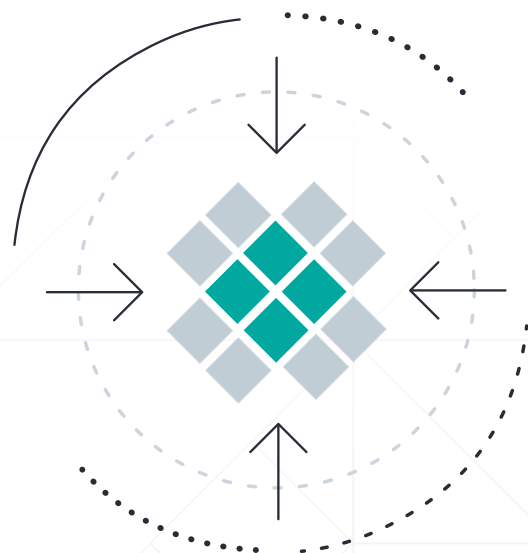
Commerce Accelerator crée des capacités commerciales en plus des fonctionnalités de Tridion : gestion de contenu, personnalisation, capacités de traduction intégrées et architecture de livraison basée sur les microservices.

Ces capacités combinent le meilleur du contenu et du commerce en une seule interface, résolvant ainsi le problème typique de manque de liens entre ces systèmes.

### Accélérez la livraison en ligne d'expériences mêlant contenu et commerce

Commerce Accelerator booste les intégrations entre les systèmes de commerce et l'expérience numérique gérée par Tridion.

Vous pouvez l'utiliser en natif, pour réduire considérablement le temps de mise en œuvre, ou l'étendre et l'adapter à vos besoins.



### Fonctions du produit

Grâce à Commerce Accelerator, vos éditeurs de contenu peuvent créer des pages qui restituent de façon dynamique toute une famille de produits et toutes ses sous-catégories selon des règles contrôlées par l'utilisateur métier, comme les catégories de produits. Cet assemblage dynamique élimine la nécessité de concevoir des pages individuelles.

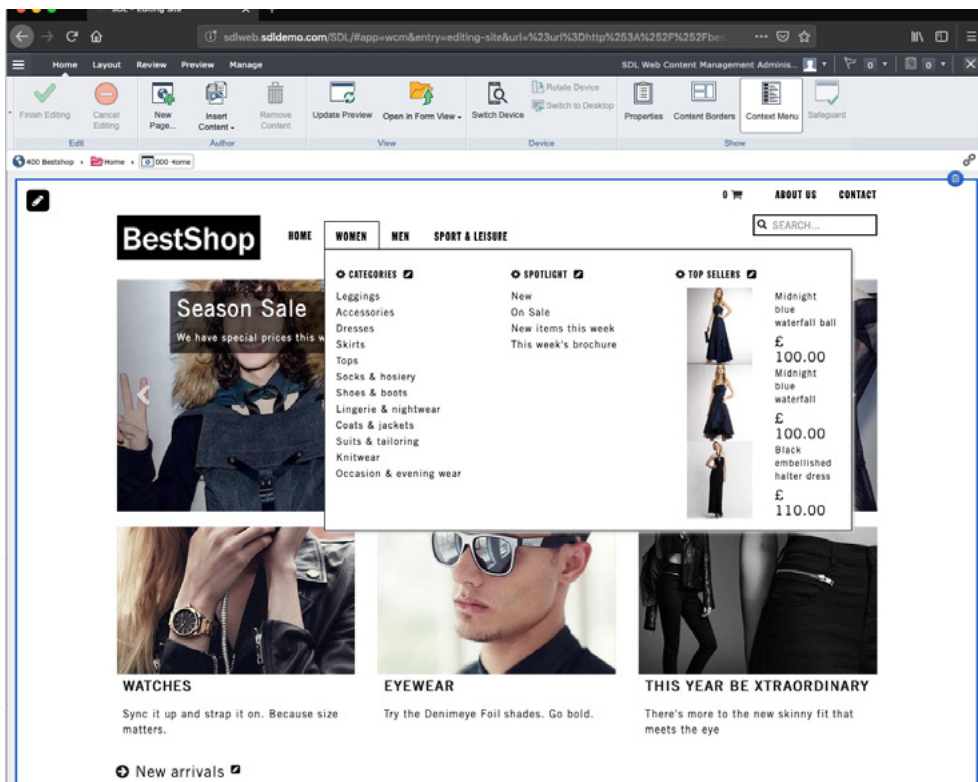
Vous bénéficiez également d'un accès direct au système de commerce depuis l'interface de gestion de contenu. Les éditeurs peuvent parcourir toutes les catégories et tous les produits, et profitent d'une édition WYSIWYG intégrée.

#### Fonctionnalités supplémentaires :

- « Mashups » : créez des pages mixtes combinant du contenu géré dans Tridion et dans votre système de commerce.
- Navigation : contrôlez la navigation de niveau supérieur à l'aide de catégories de produits définies tirées de votre catalogue de produits et de sous-catégories existantes.
- Personnalisation : prenez en charge les expériences personnalisées au sein du système de commerce, à l'aide de Tridion ou en les combinant, avec les données comportementales transmises directement au système de commerce.

### Principaux avantages

- Augmentation des conversions grâce à des niveaux plus élevés d'engagement sur votre site.
- Création et gestion des expériences à partir d'une interface unique.
- Prise en charge des expériences mobiles réactives et adaptatives.
- Publication des informations produit et marketing sur la même page Web.
- Amélioration des classements dans les moteurs de recherche grâce à des URL efficaces en matière de SEO.
- Connexion à plusieurs systèmes back-end (par ex., de recherche, PIM et transactionnel) simultanément.



## Cas d'utilisation

### Expériences de visiteurs

- Mélangez les expériences marketing, produit et de commerce.
- Proposez des expériences d'achat riches et attrayantes avec des images et de la vidéo.
- Personnalisez les expériences en fonction de données client anonymes et explicites.
- Générez des listes de produits avec pagination, fils d'Ariane et promotions.
- Créez des pages de redirection de campagne avec une combinaison de contenu commercial et marketing.

### Recherche et navigation

- Mettez en surbrillance les termes les plus pertinents dans les résultats de recherche de produits classés.
- Offrez une navigation hybride entre contenu et commerce.
- Optimisez les URL pour le SEO.

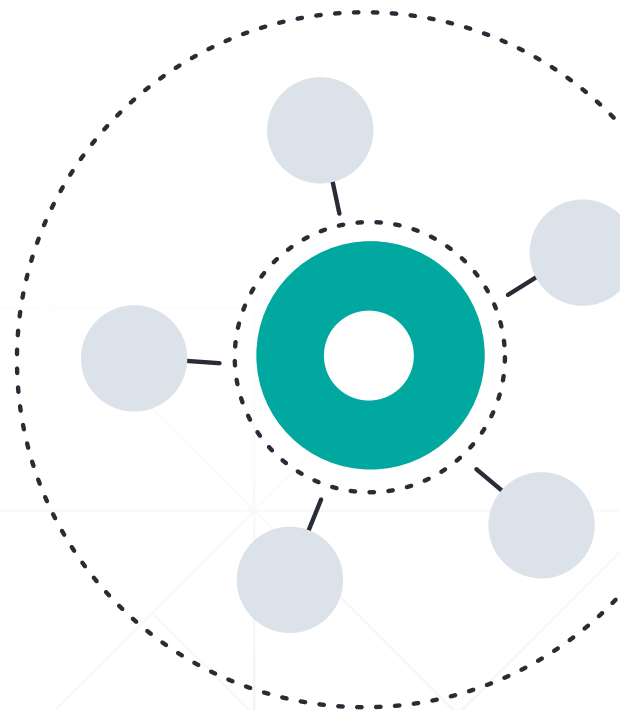
### Gestion de contenus multilingues

- Prenez en charge plusieurs langues et devises.
- Rationalisez la traduction en utilisant la gestion de projets de traduction intégrée.
- Prenez en charge le rendu des offres de produits selon des critères régionaux spécifiques (y compris la disponibilité, les descriptions, les textes, les prix, etc.).

### Technologie

Commerce Accelerator fournit des connecteurs standard pour SAP Commerce Cloud et Adobe Commerce Cloud.

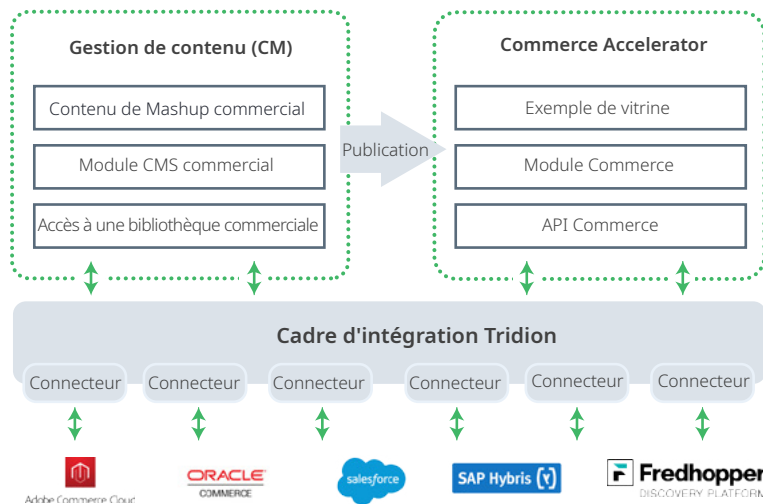
En outre, vous pouvez intégrer facilement d'autres systèmes de commerce, comme Salesforce Commerce Cloud, IBM WebSphere Commerce et Oracle Commerce Cloud, en utilisant la structure et les API ouvertes de Commerce Accelerator.



### Architecture

L'application Web front-end extrait des informations de Tridion et des systèmes de commerce fondamentaux. Commerce Accelerator se connecte à plusieurs systèmes back-end dans une mise en œuvre unique.

#### Architecture Commerce



Architecture de Commerce Accelerator

### Informations

- Intégration complète avec les systèmes de commerce dans les environnements éditoriaux et les environnements d'exécution de site Web.
- Le service générique RESTful fournit des données commerciales normalisées dans lesquelles les connecteurs pour différents systèmes de commerce sont branchés.
- Une conception HTML et CSS personnalisable.
- Résultats de haut niveau grâce à l'utilisation de mise en cache non conventionnelle ou de mise en cache Redis distribuée.
- Disponible en versions .NET et Java.
- Conçu pour facilement prendre en charge la création de nouveaux connecteurs.
- Structure open source.

### En savoir plus :

[rws.com/fr/tridion](https://rws.com/fr/tridion)

### À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 plus importantes entreprises pharmaceutiques et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.rws.com/fr](https://www.rws.com/fr)

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS\*.

\* Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.