



Cette étude de cas a été développée avec un client de SDL, qui fait désormais partie de RWS Holdings plc.



Diffuser une image de marque cohérente partout dans le monde

Éléments de la solution :

Tridion® Sites

Tridion® DXD

Sodexo est le leader mondial des services de restauration collective et de gestion des établissements, ainsi que le numéro 2 sur le marché mondial des cartes et des chèques services.

Ce groupe compte parmi ses clients des entités très diverses : entreprises, agences et institutions publiques, établissements de santé, organismes de défense, universités, établissements scolaires, etc.

Gestion de nombreux sites Web

En tant qu'entreprise comptant plus de 420 000 employés dans 64 pays, il n'est pas surprenant que Sodexo dispose de centaines de sites Web publics à travers le monde.

Sa présence en ligne constituait un défi de taille pour le groupe Sodexo, puisque celui-ci devait assurer l'homogénéité de sa marque et présenter une charte graphique immédiatement reconnaissable. Autres difficultés à surmonter : le groupe devait fournir des contenus décrivant toutes les offres de services de sa vaste gamme en plusieurs langues et les acteurs régionaux devaient avoir la possibilité de publier des informations locales sur le site Web de leur pays.

Sodexo a décidé de mettre en œuvre Tridion Sites pour gérer tous ses sites Web. La solution a été mise en œuvre sur quelques sites Web nationaux, à commencer par le Royaume-Uni, la France, la Belgique et le Maroc, et est actuellement déployée sur d'autres sites dans le monde.

« De l'achat initial de la solution à la publication finale des contenus, trois mois ont suffi à transformer nos sites Web. La technologie BluePrinting a permis un déploiement éclair. »

Tim Mott
Directeur des solutions d'e-commerce pour l'Amérique du Nord chez Sodexo

Marque et contrôle

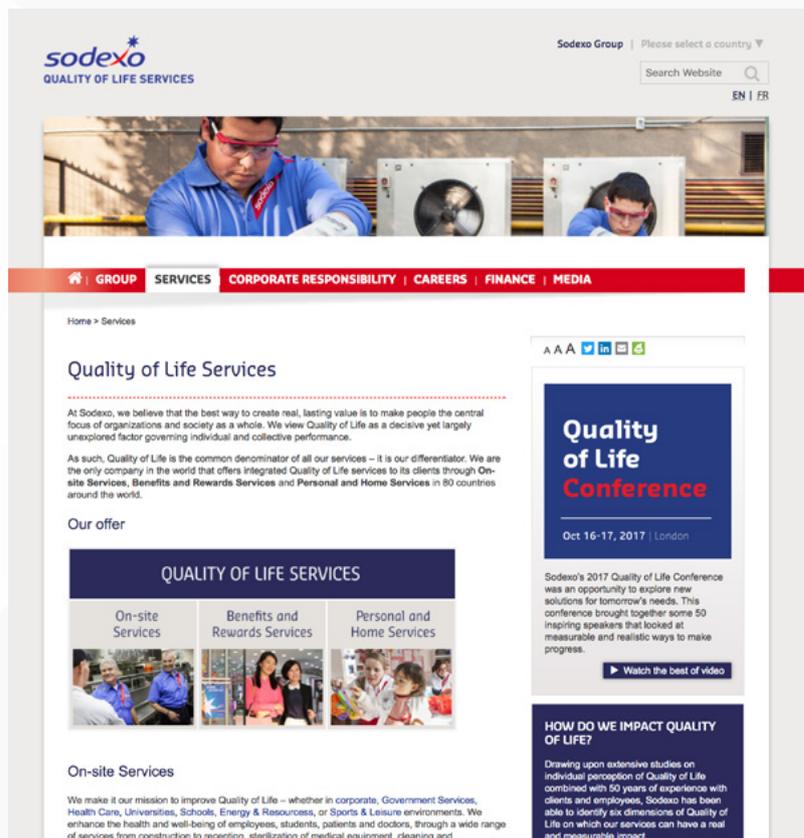
Pour Sodexo, l'avantage évident de la solution de gestion de contenu de Tridion Sites est que la technologie BluePrinting® se trouve au cœur de la solution, ce qui répond aux exigences de cohérence de la marque de l'entreprise.

Les équipes de communication de Sodexo présentes dans chaque pays gèrent le site Web local. Les éditeurs de contenu sont formés à l'utilisation de Tridion Sites via des conférences Web organisées par le département e-commerce de Sodexo aux États-Unis. Les nouveaux utilisateurs reçoivent des guides de style et des directives sur les meilleures pratiques et sont prêts à utiliser le système après seulement six heures de formation.

Studio North, l'agence qui a conçu les sites nationaux individuels de Sodexo, a également été formée à utiliser Tridion Sites pour comprendre parfaitement les paramètres pris en compte lors de la création du design pour chacun des sites nationaux.

L'agence a dû garder à l'esprit que les équipes de communication locales devaient remplir les pages de contenu via Tridion Sites. Chaque pays disposait d'une flexibilité maximale sur la mise en page de son accueil, ses modèles de couleurs et la structure de sa page tout en respectant des exigences de conception spécifiques, comme le fait de rester très accessible pour les utilisateurs handicapés.

La technologie BluePrinting de Tridion Sites crée une arborescence avec un site parent et de nombreux sites enfants, ce qui facilite le partage des graphiques, des modèles et des images entre les différents sites.



« La transformation de nos sites porte aujourd'hui ses fruits. D'ailleurs, nous considérons Tridion Sites non seulement comme une solution de gestion de contenu, mais aussi comme un système de contrôle de l'homogénéité de la marque. »

Tim Mott

Directeur des solutions d'e-commerce pour l'Amérique du Nord chez Sodexo

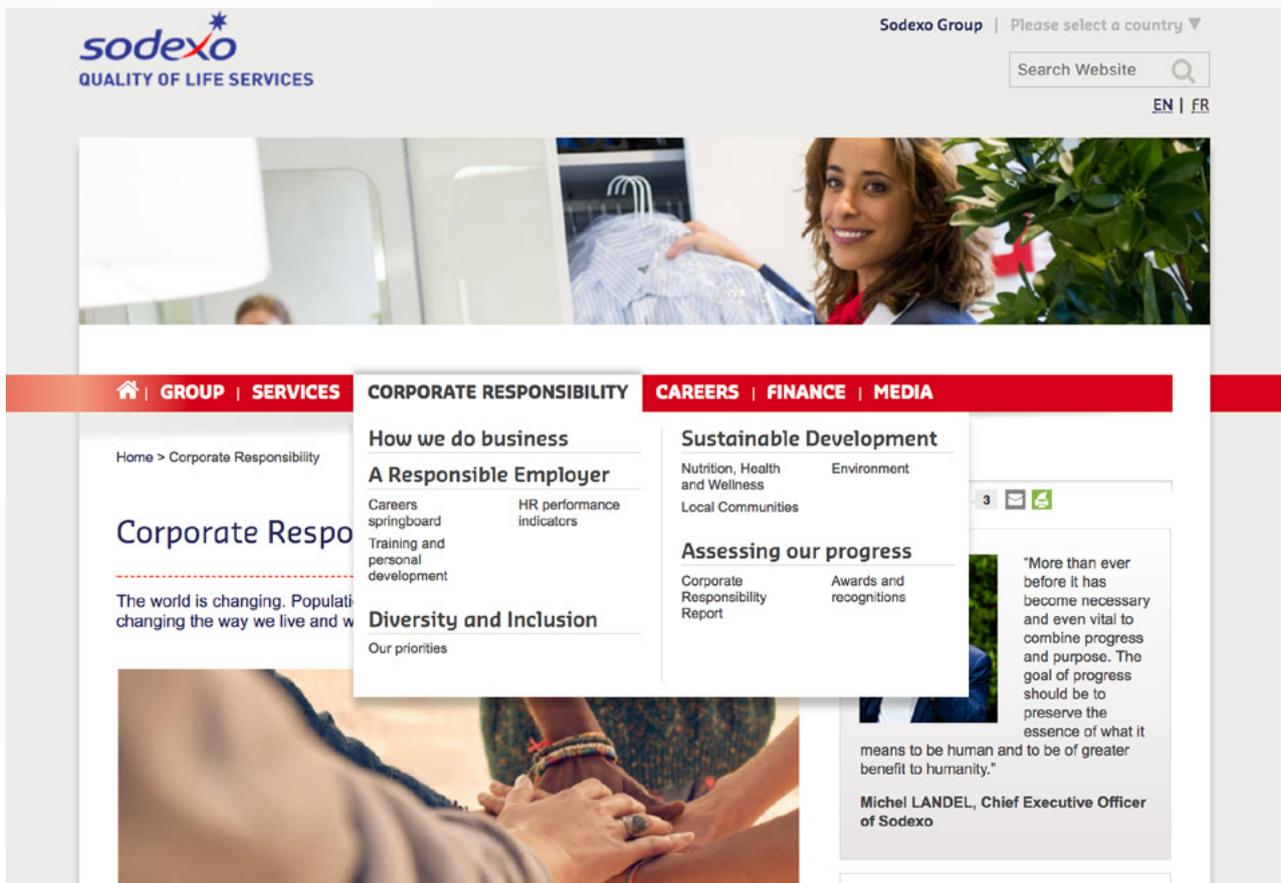
Mise en œuvre rapide

L'avantage d'utiliser les mêmes modèles de page et feuilles de style pour tous les sites est que chaque site Web sera similaire en termes de navigation, de couleurs et de bannières.

Par exemple, chaque pays peut sélectionner la gamme de couleur à appliquer à son site Web à partir de la solution de gestion de contenu. Utiliser une solution de gestion de contenu permet à chaque pays de faire des économies considérables en termes de budget et de temps. Les sites Web sont créés rapidement grâce aux modèles qui existent dans le système.

Avec un accès à la vaste bibliothèque d'images et aux ressources d'identité d'entreprise, les bureaux locaux ont besoin d'un budget uniquement pour optimiser leur contenu Web et intégrer les effets spéciaux de leur choix, comme des animations Flash.

En collaborant avec l'équipe de gestion de projet Web basée en France pour supprimer les goulets d'étranglement et résoudre les problèmes, chaque pays commence par faire valider une esquisse du contenu à publier, avant d'accéder au système de gestion de contenu.



Diffuser une image de marque cohérente partout dans le monde

Découvrez d'autres témoignages de nos clients :

[rws.com/fr/customers](https://www.rws.com/fr/customers)

À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 entreprises pharmaceutiques les plus importantes et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.rws.com/fr

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

* Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.