

Commerce Accelerator

Tridion®

Ya no basta con ofrecer una experiencia de compra online basada en el catálogo

El comercio debe ser una parte integral de la experiencia general de los clientes. Actualmente, el éxito del comercio se basa en combinar contenido de marketing atractivo con contenido de productos, promociones y capacidades de comercio transaccional.

Sin embargo, debido al carácter aislado del contenido web, la información sobre los productos y los sistemas de comercio, la creación y gestión de estas experiencias combinadas suele ser compleja, laboriosa y costosa.

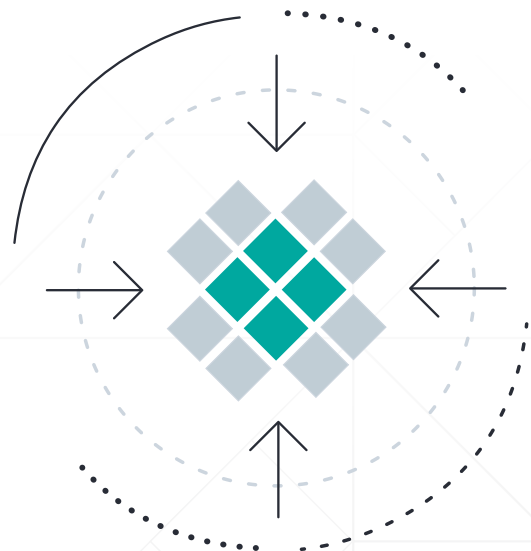
Commerce Accelerator desarrolla las capacidades de comercio sobre la base de la personalización, las capacidades de traducción integradas, la gestión de contenidos y la arquitectura de entrega basada en microservicios de Tridion.

Estas capacidades combinan lo mejor del contenido y el comercio en una única interfaz, lo que soluciona la típica desconexión entre estos sistemas.

Acelera la entrega online del contenido combinado y las experiencias de comercio

Commerce Accelerator acelera las integraciones entre los sistemas comerciales y la experiencia digital de Tridion.

Puedes utilizarlo de forma inmediata, lo que reduce notablemente el tiempo de implementación, o bien ampliarlo y adaptarlo a tus necesidades específicas.



Características de productos

Con Commerce Accelerator, tus editores de contenido pueden crear páginas que representan de forma dinámica una gama completa de productos y todas sus subcategorías en función de las reglas controladas por el usuario empresarial, como las categorías de productos. Este conjunto dinámico elimina la necesidad de crear páginas individuales.

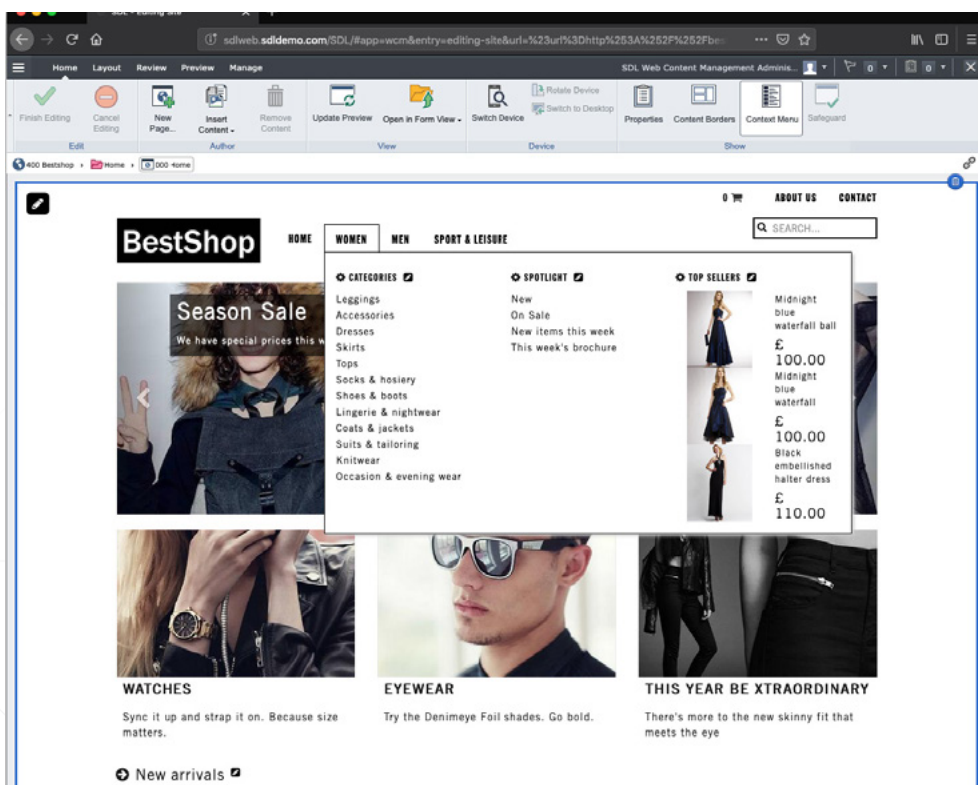
Además, obtendrás los beneficios de tener un acceso directo al sistema comercial desde la interfaz de gestión de contenidos. Los editores pueden navegar por todas las categorías y los productos y disfrutar de la edición de páginas WYSIWYG desde la aplicación.

Características adicionales:

- **Combinaciones.** Crea páginas combinando el contenido gestionado en Tridion y tu sistema comercial.
- **Navegación.** Controla la navegación de nivel superior con categorías de productos definidas del catálogo de productos y subcategorías.
- **Personalización.** Respalda las experiencias personalizadas dentro del sistema comercial utilizando Tridion, o como combinación, con datos de comportamiento transmitidos directamente al sistema comercial.

Ventajas principales

- Aumento de las conversiones gracias a un mayor nivel de compromiso en tu sitio
- Creación y gestión de experiencias desde una única interfaz
- Asistencia a las experiencias móviles adaptables y con capacidad de respuesta
- Publicación de información de marketing y productos en la misma página web
- Mejora de las clasificaciones de los motores de búsqueda a través de URL compatibles con SEO
- Conexión a varios sistemas back-end (por ejemplo, de búsqueda, PIM y transaccionales) de forma simultánea



Casos de uso

Experiencias de los visitantes

- Combinación de experiencias comerciales, de marketing y productos
- Entrega de experiencias de compra de mayor calidad y atractivo que incluyan imágenes y vídeos
- Personalización de experiencias en función de datos de clientes anónimos y explícitos
- Generación de listas de productos, incluido paginación, rutas de navegación y promociones
- Creación de páginas de destino de campañas con contenido combinado de marketing y comercial

Búsqueda y navegación

- Enfatización de los términos más relevantes de los resultados de búsqueda de los productos clasificados
- Entrega de contenido híbrido y navegación comercial
- Optimización de URL para SEO

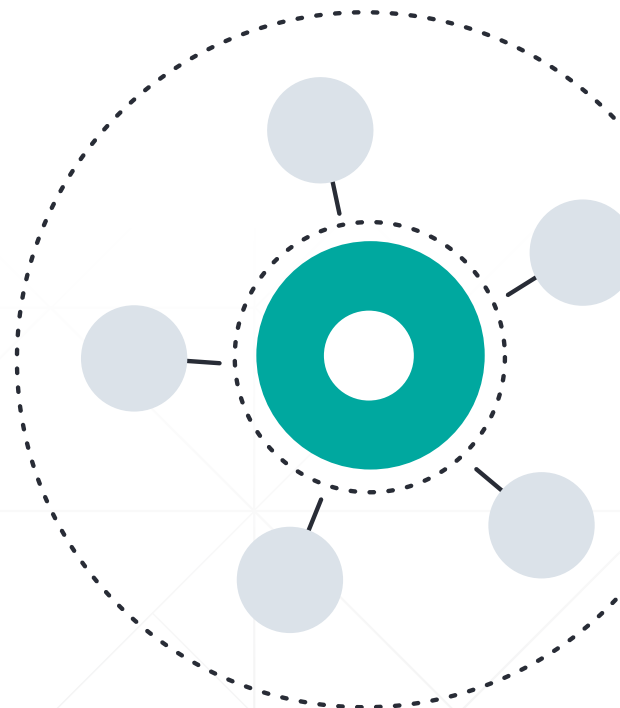
Gestión de contenidos global

- Compatibilidad con varios idiomas y divisas
- Optimización de las traducciones mediante la gestión de la traducción integrada
- Compatibilidad con la representación de conjuntos de productos vinculada a regionales específicas (incluida la disponibilidad, las descripciones, los textos, los precios, etc.)

Tecnología

Commerce Accelerator ofrece conectores estándar para SAP Commerce Cloud y Adobe Commerce Cloud.

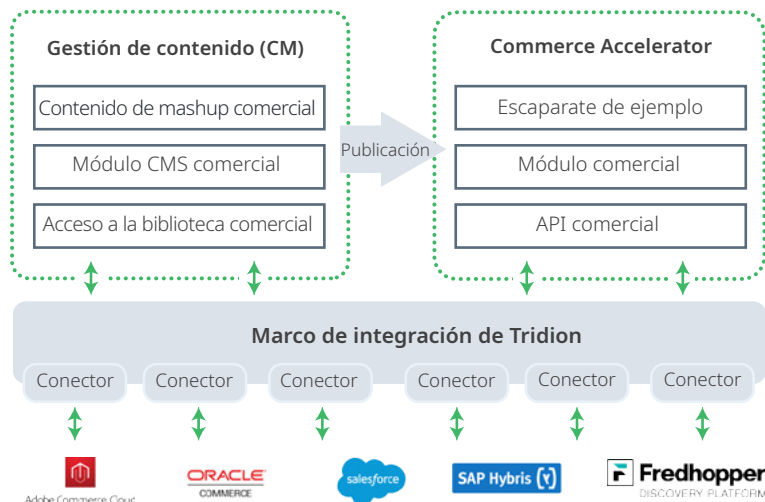
Además, puedes integrarlo fácilmente con otros sistemas comerciales, como Salesforce Commerce Cloud, IBM WebSphere Commerce y Oracle Commerce Cloud, gracias al marco abierto y las API de Commerce Accelerator.



Arquitectura

La aplicación web de front-end extrae información tanto de Tridion como del sistema o los sistemas comerciales subyacentes. Commerce Accelerator se conecta a varios sistemas back-end en una única implementación.

Arquitectura comercial



Arquitectura de Commerce Accelerator

Detalles

- Integración completa con los sistemas comerciales, tanto en entornos editoriales como en entornos de sitios web de tiempo de ejecución
- El servicio genérico RESTful proporciona datos de comercio normalizados a los que se conectan los conectores de los diferentes sistemas de comercio
- Un diseño en HTML y CSS personalizable
- Resultados de alto rendimiento gracias al almacenamiento en caché en memoria listo para usar o al almacenamiento en caché Redis distribuido
- Disponible en las versiones .NET y Java
- Diseñado para facilitar la creación de nuevos conectores
- Marco de código abierto

Más información:

rws.com/es/tridion

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, de gestión de contenidos y de propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala, así como la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Entre nuestros clientes se encuentran 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur, e incluye una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones. Ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

* RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.