



Este caso práctico se desarrolló con un cliente de SDL, que ahora forma parte de RWS Holdings plc



Proyección de una imagen de marca coherente a nivel mundial

Elementos de la solución:

Tridion® Sites

Tridion® DXD

Sodexo es el proveedor más importante del mundo de servicios de gestión de instalaciones y comidas, y el segundo más importante en vales y cheques de servicios.

La empresa ofrece servicios a una amplia gama de clientes, ya sean empresas, organismos e instituciones públicas, instalaciones de cuidados sanitarios, organismos de defensa, universidades y escuelas.

Gestión de varios sitios web

Como una empresa con más de 420 000 empleados en 64 países, no es de extrañar que Sodexo tenga cientos de sitios web de cara al público en todo el mundo.

El reto para la empresa en términos de su presencia en Internet era mantener la coherencia de la marca y presentar un aspecto común que se reconociera al instante. Al mismo tiempo, tenía que proporcionar contenido acerca de su amplia gama de ofertas de servicio en muchos idiomas, así como la capacidad de publicar información local en el sitio web de cada país.

Sodexo decidió implementar Tridion Sites para gestionar todos sus sitios web corporativos. La solución se implementó en los sitios web de algunos países, comenzando con el Reino Unido, Francia, Bélgica y Marruecos, y ahora se está implementando en otros sitios web del mundo.

«Hemos sido capaces de transformar nuestro sitio web en tan solo tres meses, desde la compra hasta la publicación. Gracias a BluePrinting, lo hemos podido desplegar muy rápido».

Tim Mott

Director de soluciones de eBusiness de Norteamérica, Sodexo

Marca y control

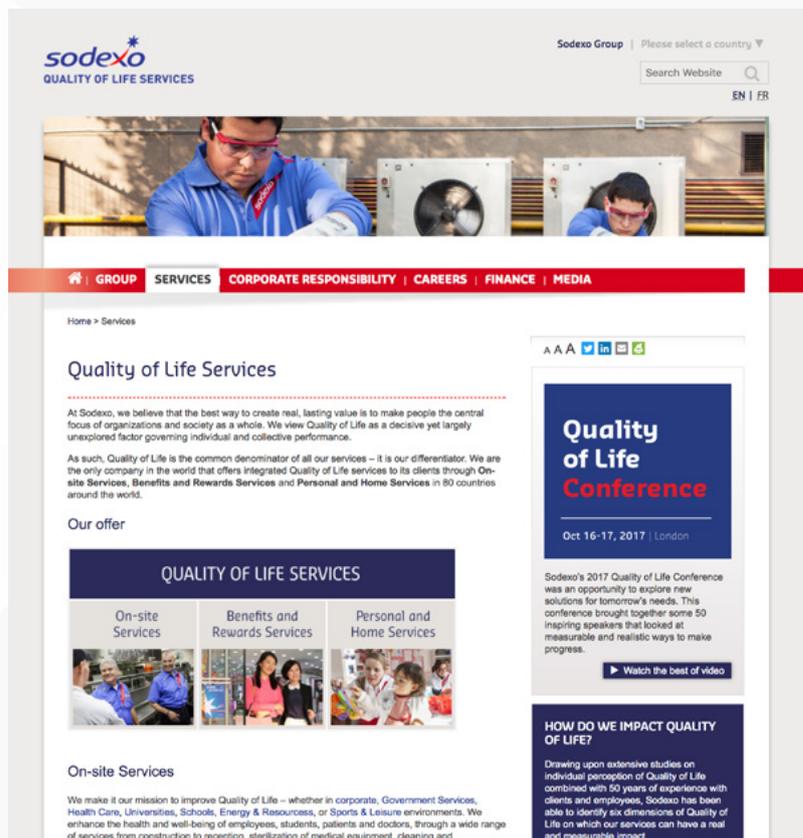
El beneficio evidente de la solución de gestión de contenidos Tridion Sites para Sodexo es la tecnología BluePrinting® en el centro de la solución, que cumple con los requisitos de coherencia de marca de la empresa.

Los equipos de comunicaciones locales de Sodexo en cada país gestionan el sitio web local. Los editores de contenido se forman sobre Tridion Sites mediante seminarios web realizados por el departamento de comercio electrónico de Sodexo en EE. UU. Los usuarios nuevos reciben guías de estilo y directrices de mejores prácticas, y están listos para usar el sistema con solo seis horas de formación.

Studio North, la agencia que diseñó los sitios web individuales de cada país para Sodexo, también se formó sobre Tridion Sites para comprender completamente cuáles eran los parámetros al crear los diseños para los sitios web de cada país.

La agencia tuvo que tener en cuenta que los equipos de comunicaciones locales implementan contenido en las páginas mediante Tridion Sites. Cada país tenía la máxima flexibilidad en cuanto al diseño de su página de inicio, los esquemas de colores y la estructura de las páginas, siempre que respetaran los requisitos de diseño específicos, como ofrecer una alta accesibilidad para usuarios discapacitados.

La tecnología BluePrinting de Tridion Sites crea una estructura de árbol con un sitio principal y muchos sitios secundarios, por lo que se facilita compartir gráficos, plantillas e imágenes entre muchos sitios web.



«El éxito de la transformación de nuestros sitios web es ahora evidente. De hecho, para nosotros Tridion Sites no solo es una solución de gestión de contenidos, sino también un sistema de control de la coherencia de la marca».

Tim Mott

Director de soluciones de eBusiness de Norteamérica, Sodexo

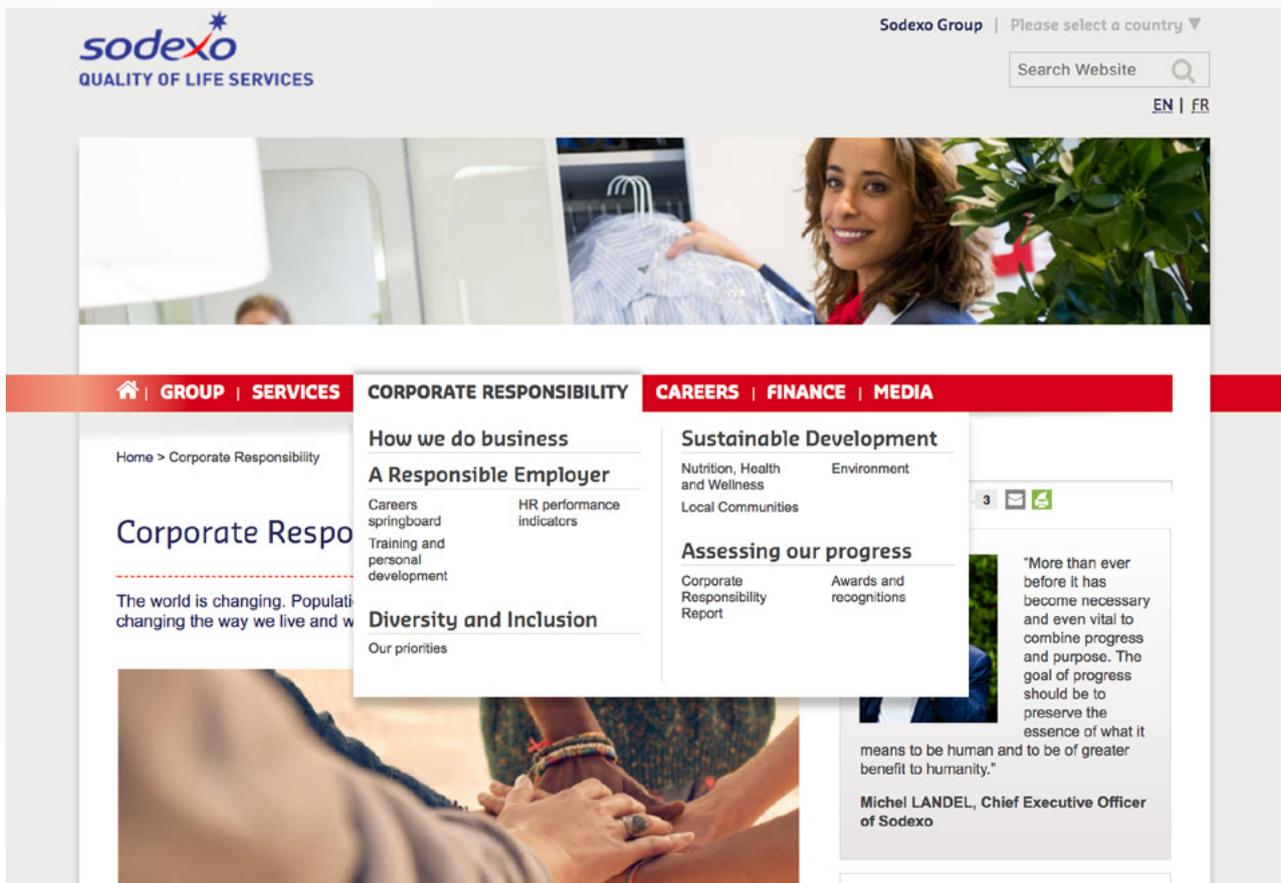
Implementación rápida

La ventaja de utilizar las mismas plantillas de páginas y hojas de estilo para todos los sitios web se traduce en que cada sitio web tendrá un aspecto similar en términos de navegación, colores y banners.

Por ejemplo, cada país puede seleccionar su propio esquema de colores para aplicarlo a su sitio web desde la solución de gestión de contenidos. El uso de una solución de gestión de contenidos representa importantes ahorros de costes para cada país en términos de presupuesto y tiempo. Los sitios web se crean rápidamente en base a las plantillas que existen en el sistema.

Con acceso a la amplia biblioteca de imágenes y al recurso de identidad corporativa, las oficinas locales necesitan presupuesto solamente para optimizar su contenido web y para incorporar efectos especiales que deseen, como animaciones Flash.

Trabajando con el equipo de gestión de proyectos web ubicado en Francia para eliminar los cuellos de botella y solucionar cualquier problema, cada país debe elaborar primero guiones gráficos sobre su contenido para su validación antes de acceder al sistema de gestión de contenidos.



Conoce más historias de nuestros clientes:

rws.com/es/customers

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, de gestión de contenidos y de propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala y la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Entre nuestros clientes se encuentran 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur, e incluye una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones. Ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.
* RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.