

Optimización de la experiencia: Selección de objetivos y personalización

Tridion®



La optimización de la experiencia de Tridion Sites te aporta las herramientas necesarias para recopilar información de los clientes y probar, optimizar y entregar contenidos orientados

La optimización de la experiencia te permite gestionar, simular y ajustar las experiencias digitales de los visitantes de tu sitio web en función de su contexto y tus criterios de segmentación.

Características de la optimización de la experiencia

Creación progresiva de perfiles

La optimización de la experiencia te permite crear progresivamente perfiles individuales basados en diferentes puntos de datos. Por ejemplo, toda la información sobre cómo han accedido los visitantes a tu sitio, los términos de búsqueda que han usado y los puntos de datos contextuales, como el navegador y la ubicación, se recopilan de forma que puedas proporcionarles contenidos relevantes.

Búsquedas sofisticadas

Tridion Sites utiliza Elasticsearch para indexar y consultar los contenidos en función de los datos y el contexto del cliente, y las reglas de segmentación y creación de perfiles. Puedes utilizarlo para ejecutar pruebas A/B/N y entregar contenidos orientados en páginas individuales, en áreas específicas o incluso en sitios web enteros.

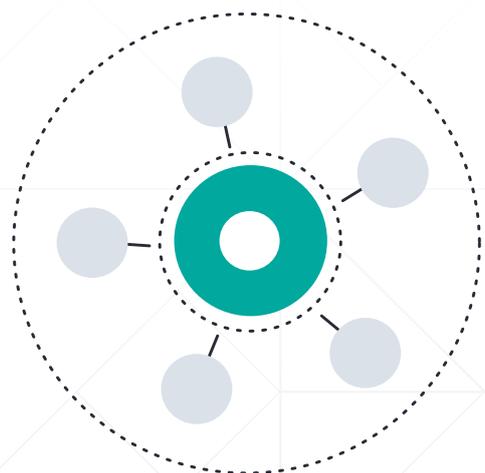
Integraciones

Comparte las preferencias y el comportamiento de los clientes entre Tridion Sites, tus sistemas de CRM, aplicaciones de comercio electrónico y análisis web. De este modo se garantiza que uses y mejores los datos del cliente que ya tienes, y que compartas el contexto del cliente a través de los canales y puntos de contacto.

Creación de impacto a través de la relevancia

Los clientes online actuales deciden en cuestión de segundos si los contenidos que ven en tus canales digitales son relevantes para ellos o no.

Tu capacidad para captar su atención con contenidos significativos es lo que, en última instancia, se traduce en conversiones y fidelización.



Optimización de la experiencia: Selección de objetivos y personalización

Perspectiva en tiempo real

Al emplear la información de que dispones, los editores de contenidos pueden configurar reglas de personalización que determinen qué contenidos ven tus clientes en tiempo real.

Gracias a que Tridion Sites se sirve de contenidos estructurados por componentes, puedes personalizar activos de contenidos individuales en lugar de páginas completas. La optimización de la experiencia de Tridion Sites identifica contenidos en función de una amplia gama de puntos de datos que incluyen el perfil, el comportamiento y el dispositivo de navegación del cliente.

Entrega personalizada

Puedes personalizar todos los aspectos de tu sitio, lo que incluye los contenidos, las promociones, las búsquedas y la navegación, para que tus clientes sepan que comprendes cuáles son sus intereses y su contexto.

Mejoras continuas

Ni siquiera el mejor responsable de marketing es capaz de adivinar el futuro. Gracias a la optimización de la experiencia, podrás configurar experimentos para probar diferentes versiones de los contenidos y los diseños. Los análisis incorporados identifican la versión que mejor funciona para que puedas elegir y entregar los contenidos que tienen mayor impacto en tus clientes.

Ventajas

- Entregar automáticamente contenido relevante
- Personalizar contenidos en función de perfiles de clientes, patrones de navegación, comportamiento de búsqueda, dispositivo, ubicación geográfica u otros puntos de datos de relevancia contextual
- Conectar con puntos de datos de clientes existentes en tu ecosistema de marketing digital
- Predecir y entregar contenidos basados en el comportamiento del cliente del momento
- Probar y mejorar diferentes versiones del contenido para aumentar las conversiones

Para obtener más información, visita

rws.com/es/tridion

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el mayor proveedor mundial de tecnologías lingüísticas, gestión de contenidos y servicios de propiedad intelectual. Nuestros clientes pueden llegar e inspirar a personas de todo el mundo porque los ayudamos a comunicar grandes volúmenes de contenido empresarial clave, así como a materializar y proteger sus ideas e innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Nuestros clientes incluyen 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur en una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones, a los que ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*.

* RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.

tridion-sites-experience-optimization-personalization-datasheet-rws-es-a4-160721