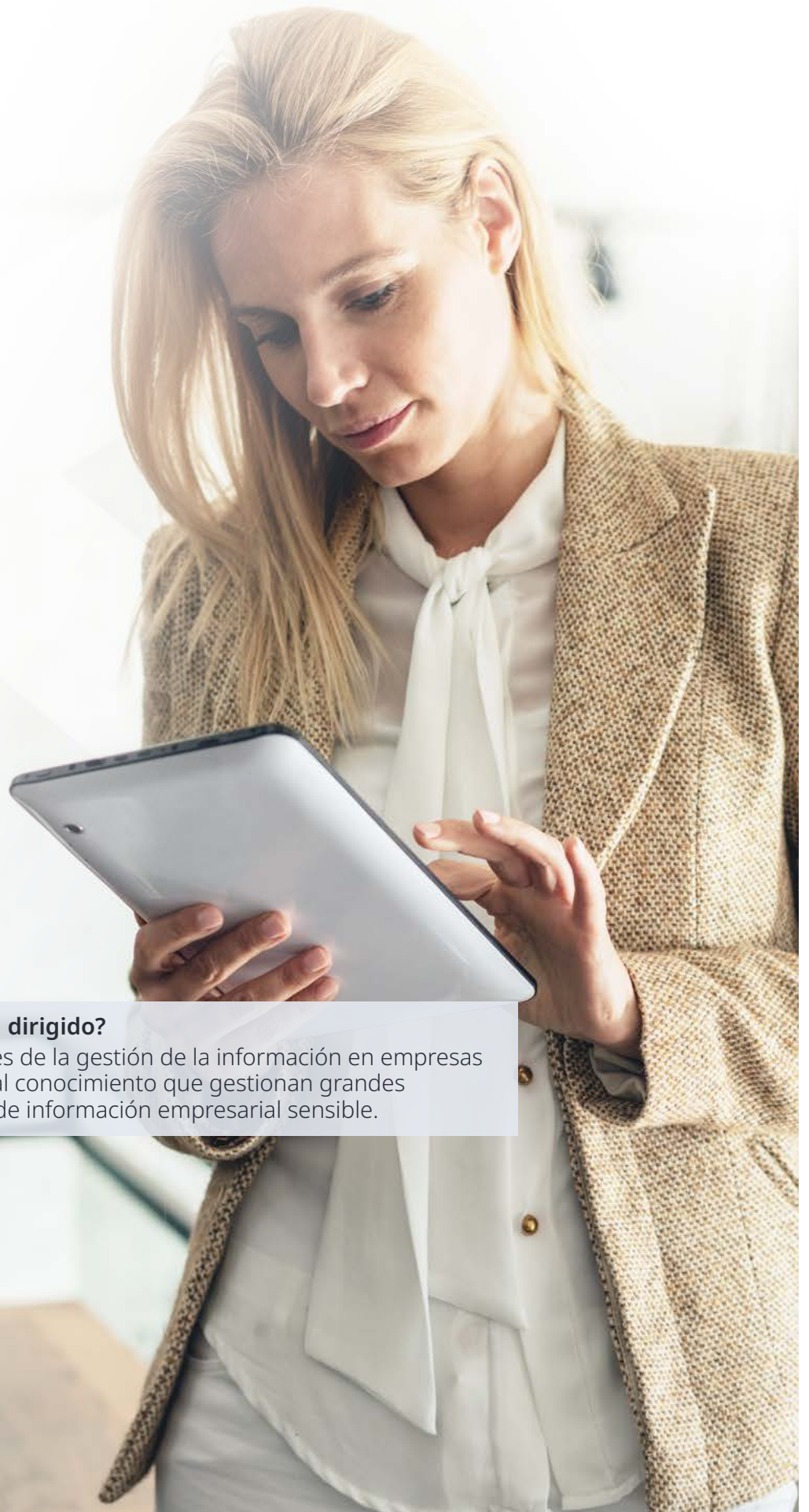


Tridion®

Centro de conocimiento
empresarial



¿A quién va dirigido?

Profesionales de la gestión de la información en empresas orientadas al conocimiento que gestionan grandes volúmenes de información empresarial sensible.

Información empresarial: Adaptable. Contextual. Reconocible.

¿Por qué deberías leer este folleto?

Las empresas de éxito prosperan gracias a unos empleados comprometidos y bien informados. Sin embargo, en muchas organizaciones, los empleados trabajan con herramientas anticuadas que rara vez están al mismo nivel de su experiencia tecnológica personal fuera del trabajo. Los sistemas obsoletos, los silos de datos, la función de copiar y pegar manualmente y las tareas repetitivas conforman gran parte de su trabajo diario. La insatisfacción también aumenta a causa de la falta de gestión de la información, que dificulta su búsqueda y pone en entredicho su fiabilidad.

Al centralizar la información de la empresa, facilitar la colaboración, automatizar los flujos de trabajo y estructurar los contenidos, puedes transformar digitalmente tu negocio, mejorando la productividad, las experiencias de empleados, socios y clientes, y preparando además tu negocio para la IA.

El problema: no existe una «única fuente verdadera»

Las personas siguen funcionando en silos dentro de las organizaciones, ya sea por regiones, departamentos o equipos. Esto dificulta que los empleados estén seguros de que la información que han encontrado sea la correcta.

La falta de confianza en la información es el mayor problema que surge en ausencia de una única fuente verdadera autorizada. La información inexacta afecta negativamente a empleados, clientes, socios y clientes potenciales.

Lo que importa: agregación y colaboración

Eliminar los silos no es la respuesta. Necesitamos trabajar con silos y generar confianza en la información. Para lograrlo, las organizaciones deben integrar estrechamente la creación, colaboración, aprobación y publicación de información, incluso si procede de varios sistemas.

Con la creación de un centro de conocimiento, se restablece la confianza, que es esencial tanto para racionalizar las operaciones actuales como para prepararse para futuras aplicaciones.

La solución: un centro de conocimiento empresarial

Un centro de conocimiento no solo conforma una «única fuente verdadera» con respecto al conocimiento dentro de la organización, sino que también es la base de las intranets, interfaces de usuario conversacionales y agentes virtuales de autoservicio de nueva generación.

Permite a las empresas funcionar de forma más eficiente, pero también obtener información sobre los hábitos de consumo, el comportamiento de los consumidores y otros patrones que las organizaciones pueden identificar y aprovechar para obtener mayores ingresos.

Una «única fuente verdadera» de la información empresarial sensible evita la pérdida de productividad, mejora la experiencia de los clientes y reduce las responsabilidades legales.

Retos de la información empresarial



Búsqueda

70 %

de los empleados no encuentran la información que necesitan.

El reto

Contenidos sin etiquetar o etiquetados de forma incoherente. Incapacidad para buscar en repositorios y contenidos.



Seguridad

65 %

de los directores de información tienen la misión de transformar y modernizar la gestión.

El reto

Falta de seguridad del almacenamiento y gestión de permisos, de autorizaciones y aprobaciones.



Precisión

30 %

de los empleados tienen que enfrentarse a contenidos incompletos, inexactitudes y acciones manuales.

El reto

Duplicación de archivos, problemas de control de versiones, sobrecarga de resultados de búsqueda e inexactitudes de la información.

Fuente: IDC Technology Spotlight (2019) The Future of Knowledge Management: Agile, Governed and AI-Ready Componentized Content Services

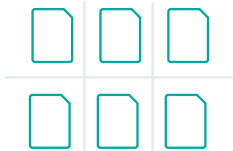


Ventajas de un sistema de gestión de contenidos por componentes (CCMS)

Tridion te ayuda a crear, colaborar, traducir y proporcionar información estructurada en un formato breve. En tanto que sistema de gestión de contenidos por componentes (CCMS), gestiona los contenidos basándose en temas discretos (componentes) en lugar de hacerlo a nivel de documento o archivo.

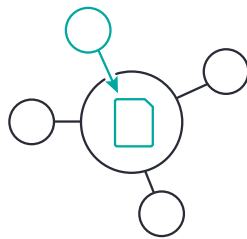
La adopción de un enfoque basado en componentes se aleja del paradigma del documento y abre nuevas oportunidades para utilizar y entregar tu información, incluyendo microcontenido, chatbots y aplicaciones de IoT.

Edición



Contenido modular

Uso compartido



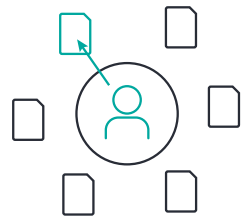
Almacenamiento centralizado

Colaboración



Accesible para todos los departamentos

Montaje



Adaptado según las necesidades del cliente



Tridion como centro de conocimiento empresarial

Tridion ayuda a las empresas a gestionar y ofrecer información empresarial sensible (reglas, políticas, procedimientos, información sobre productos, etc.) a escala y en varios idiomas.

Establecimiento de un centro de conocimiento empresarial

A diferencia de los sistemas de archivos o de gestión de contenidos basados en documentos que se utilizan a menudo para gestionar la información corporativa, Tridion proporciona un centro de conocimientos centralizado e inteligente que gestiona los contenidos de una forma novedosa en el proceso de creación, revisión, traducción y entrega de contenidos.

Este enfoque seguro con respecto al contenido donde prima lo digital une los silos organizativos, hace posible la entrada de información en toda la organización y permite acceder a la información desde cualquier lugar. Todos los contenidos están etiquetados, lo que propicia la búsqueda en documentos y el montaje dinámico que maximiza la reutilización de contenidos.

Dentro y fuera de tu organización

Colabora de forma segura y sin problemas con tus clientes y compañeros. El contenido para sus socios se mantiene en un solo lugar y solo se les proporciona el contenido y los derechos de acceso que necesitan. La gestión y el seguimiento integran detalles de seguridad granulares en la gestión de la información empresarial.

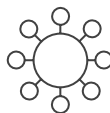
Preparación para la IA

Habilite la IA y los servicios cognitivos para conseguir una información empresarial de más calidad y transformar la forma en que tu organización trabaja con los datos y el contenido. El contenido estructurado enriquecido con metadatos permite la entrega contextual al usuario en todo momento.



Información empresarial sensible

Una «única fuente verdadera» para la gestión y reutilización de la información



Colaboración

Centros de conocimiento para una colaboración tanto en la intranet como en la extranet



Análisis

Información empresarial basada en datos y descubrimiento de información

- Gestión centralizada del conocimiento
- Relacionar el contenido con personalidades y necesidades específicas
- Entregar contenido de procedencia única en cualquier formato de cualquier dispositivo
- Cumplir la normativa
- Gestionar y entregar contenido en varios idiomas

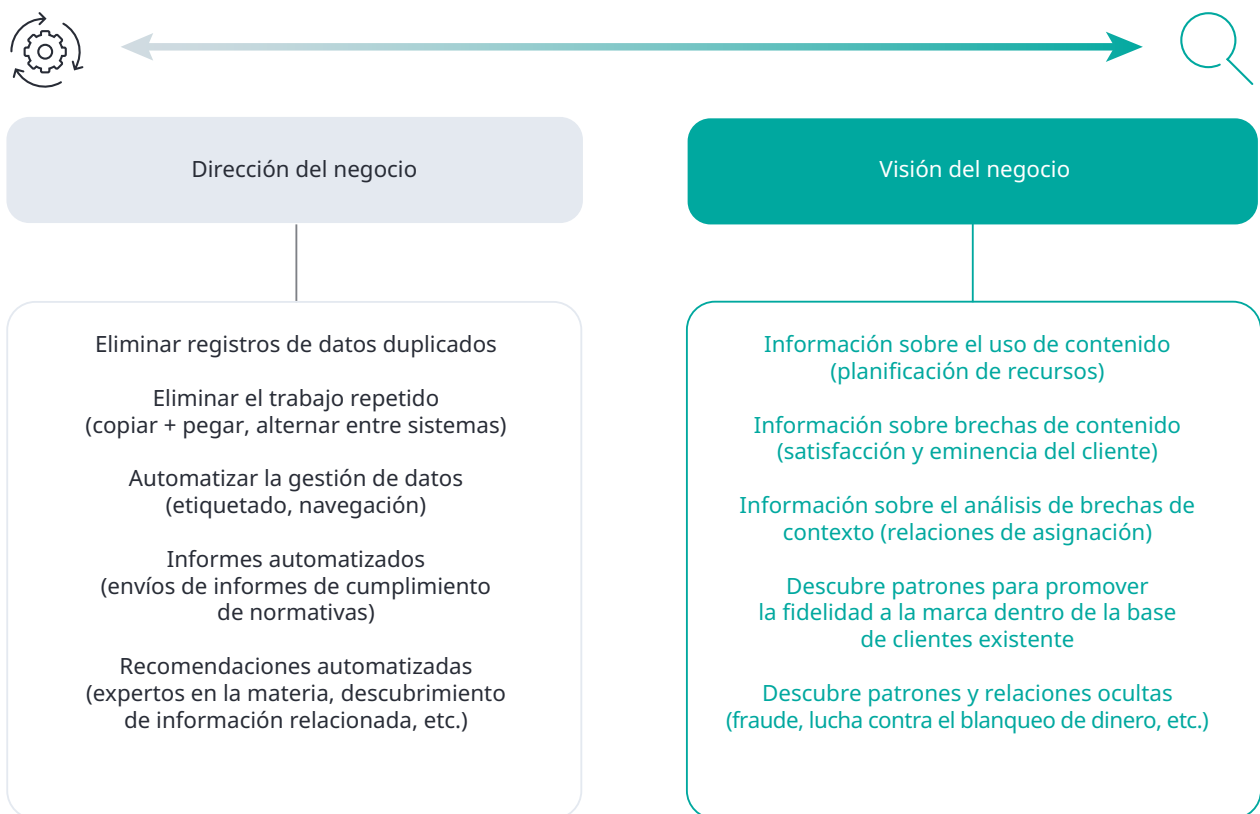
Establecer una empresa conectada



Mejora la productividad y genera nuevas perspectivas

Un centro de conocimiento empresarial mejora la productividad mediante la optimización de las operaciones y el aumento de la eficiencia de los empleados. Además, al descubrir nuevas perspectivas, surgen otras oportunidades que pueden resultar beneficiosas para el negocio.

Escenarios y beneficios



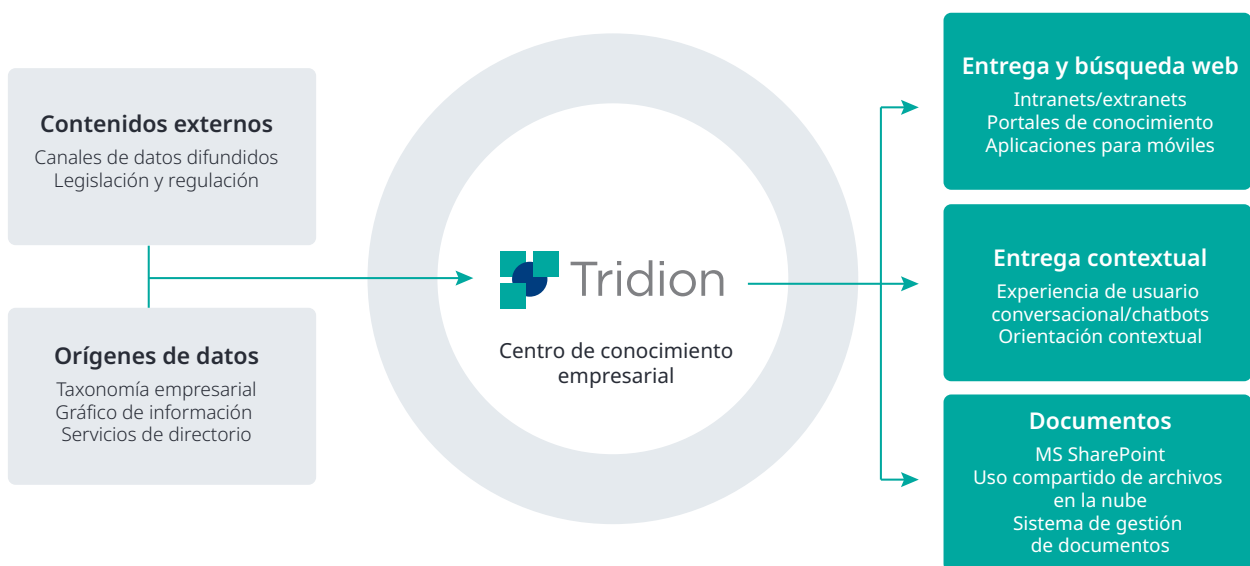
Un centro de conocimiento empresarial se puede utilizar para impulsar varios casos de uso empresarial, incluidas intranets, extranets y plataformas de asistencia al cliente. Gracias a una intranet que cuenta con tecnología de centro de conocimiento empresarial, los empleados pueden trabajar con la información de forma oportuna, relevante y procesable. Permite a todos los usuarios trabajar de la misma manera, independientemente de si están dentro o fuera de la organización, sin que se obstruyan los flujos de trabajo.

Intranet del futuro: empleados, socios e innovación

Con una intranet moderna y especializada, las organizaciones pueden proporcionar información contextual relevante, personalizada según el perfil y las necesidades de un empleado en el momento. Ayuda a proporcionar al empleado información procesable sobre cualquier punto de contacto digital sin necesidad de realizar modificaciones manuales. Con una única fuente verdadera, se puede confiar en la información de la organización, lo que acelera la productividad y el crecimiento.

Estas intranets permiten a las organizaciones mejorar la experiencia de los empleados, mucho más allá de las comunicaciones básicas de la empresa y los botones de votación. Permiten a las organizaciones conectarse con múltiples flujos de datos, aplicaciones empresariales y sistemas de flujo de trabajo, y proporcionar salida a diversos canales de consumo de información (sitios web, aplicaciones, microaplicaciones, interfaz de usuario conversacional, agentes inteligentes, realidad virtual/aumentada o una interfaz de voz), con mecanismos de retroalimentación integrados para mejorar las operaciones y la calidad de la información a lo largo del tiempo.

Con Tridion, puedes mejorar significativamente el compromiso de los empleados, ya sea en la oficina, mientras se desplazan o trabajando en primera línea.

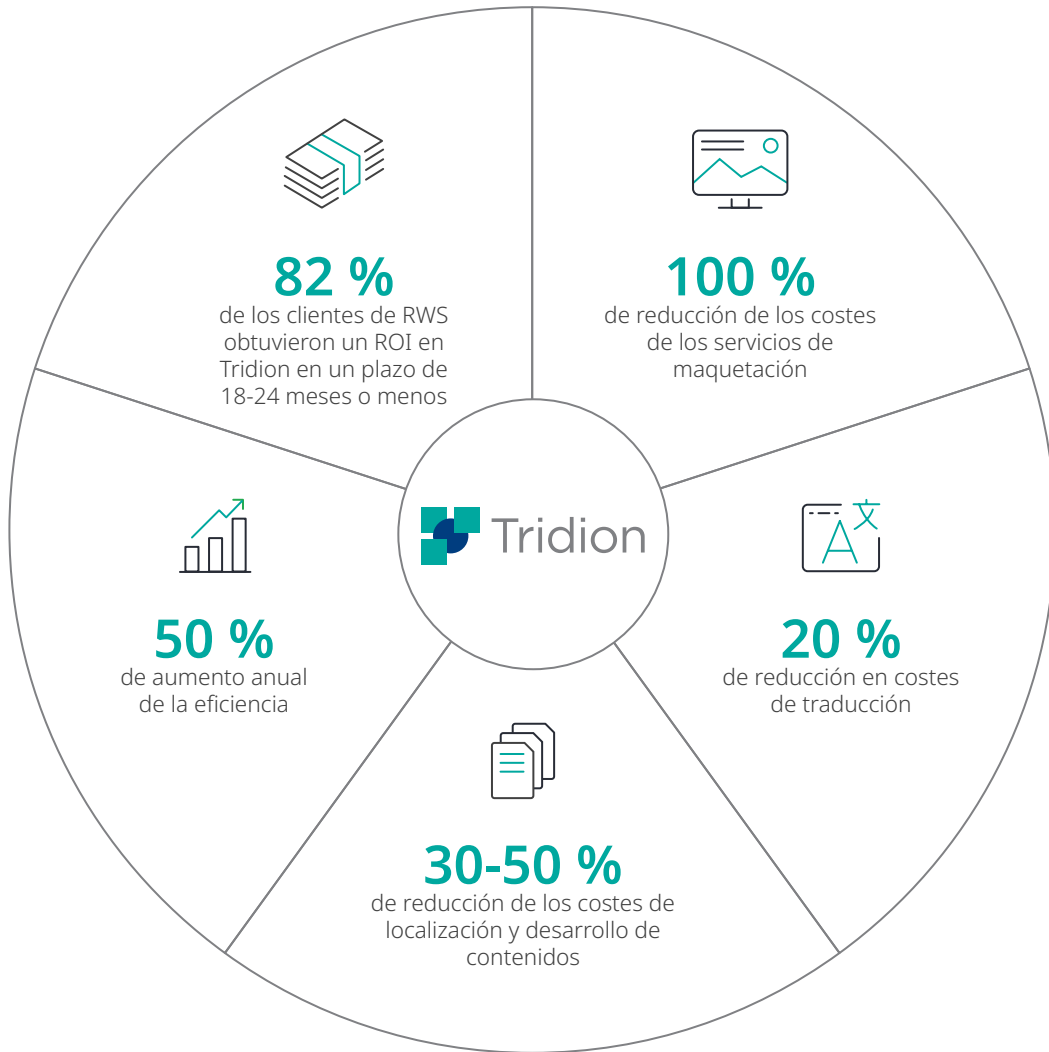


Tecnología probada y consolidada

Los clientes de Tridion abarcan muchos sectores: servicios financieros, biosanitario, servicios jurídicos, servicios empresariales, consultoría, automoción, fabricación y alta tecnología. Todos ellos se benefician de ciclos de ventas racionalizados, una mayor satisfacción del cliente y un tiempo de comercialización más rápido gracias al acceso centralizado a la información.

- Un centro de conocimiento empresarial
- Hace que los contenidos sean más fáciles de encontrar
- Proporciona un mayor control sobre los contenidos que cambian rápidamente
- Aumenta la coherencia a través de la reutilización y la estructura
- Reduce el coste total de las operaciones mediante la automatización y la centralización
- Proporciona la base para la automatización impulsada por la IA





Para obtener más información, visita:

rws.com/es/tridion

Acerca de RWS

RWS Holdings plc es el principal proveedor de servicios lingüísticos basados en tecnología, gestión de contenidos y propiedad intelectual del mundo. Ayudamos a nuestros clientes a conectarse y a ofrecer nuevas ideas a personas de todo el mundo mediante la comunicación de contenido empresarial crítico a escala y la protección y materialización de sus innovaciones.

Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a interactuar de forma eficaz con personas de cualquier parte del mundo. Para ello, utilizamos nuestra inteligencia global colectiva, amplia experiencia y tecnología inteligente para ayudarles a resolver cualquier reto relacionado con idiomas, contenido y acceso al mercado.

Nuestros clientes incluyen 90 de las 100 principales marcas del mundo, las 10 empresas farmacéuticas más destacadas y aproximadamente la mitad de las 20 empresas que más patentes registran en todo el mundo. Nuestra base de clientes abarca las regiones de Europa, Asia Pacífico y América del Norte y del Sur en una amplia gama de sectores: tecnológico, farmacéutico, médico, legal, químico, automoción, gubernamental y telecomunicaciones, a los que ofrecemos nuestros servicios desde oficinas en cinco continentes.

Fundada en 1958, RWS tiene su sede en el Reino Unido y cotiza públicamente en AIM, el mercado regulado de la Bolsa de Londres (RWS.L).

Para obtener más información, visita: www.rws.com/es.

© Reservados todos los derechos. La información incluida en este documento se considera confidencial y propiedad de RWS Group*. *RWS Group es RWS Holdings PLC en representación propia y de sus filiales.