

Commerce Accelerator

Tridion®

Ein katalogbasiertes Online-Einkaufserlebnis reicht nicht mehr aus

E-Commerce muss ein integraler Bestandteil der Customer Experience sein. Erfolgreicher E-Commerce erfordert heute die Verknüpfung ansprechender Marketinginhalte mit Produktinhalten, Werbeaktionen und Transaktionsfunktionen.

Doch aufgrund der isolierten Struktur von Webinhalten, Produktinformationen und E-Commerce-Systemen gestalten sich die Erstellung und die Verwaltung dieser verknüpften Erfahrungen in der Regel schwierig, zeitraubend und teuer.

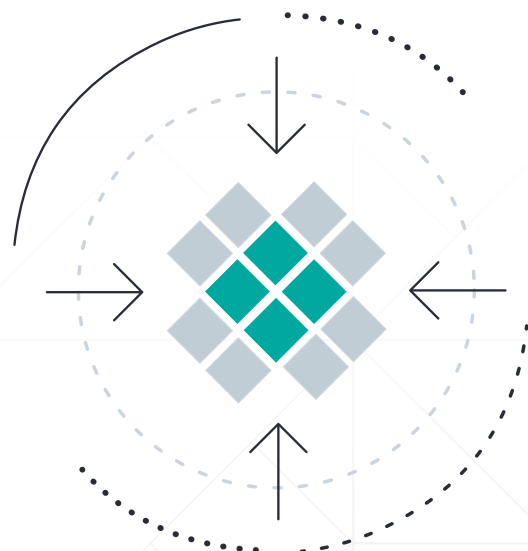
Der Commerce Accelerator erweitert das Content Management, die Personalisierung, die integrierten Übersetzungsfunktionen und die auf Mikroservices basierende Bereitstellungsarchitektur von Tridion um E-Commerce-Funktionen.

Diese Funktionen kombinieren die Vorteile von Inhalten und E-Commerce in einer einzigen Benutzeroberfläche und schließen damit die typischen Lücken zwischen diesen Systemen.

Beschleunigte Online-Bereitstellung aufeinander abgestimmter Inhalte und Einkaufserlebnisse

Der Commerce Accelerator ermöglicht die schnelle Integration von E-Commerce-Systemen und in Tridion verwalteten Digital Experiences.

Sie können die Lösung entweder mit den Voreinstellungen verwenden und sparen dann erheblich Zeit bei der Implementierung, oder Sie passen sie an Ihre speziellen Anforderungen an.



Produktmerkmale

Mit dem Commerce Accelerator erstellen Ihre Redakteure Seiten, auf denen dynamisch ganze Produktfamilien und ihre Unterkategorien angezeigt werden. Dabei werden die Anzeigeregeln (wie z. B. Produktkategorien) vom Geschäftsnutzer gesteuert. Durch diese dynamische Zusammenstellung entfällt das Erstellen einzelner Seiten.

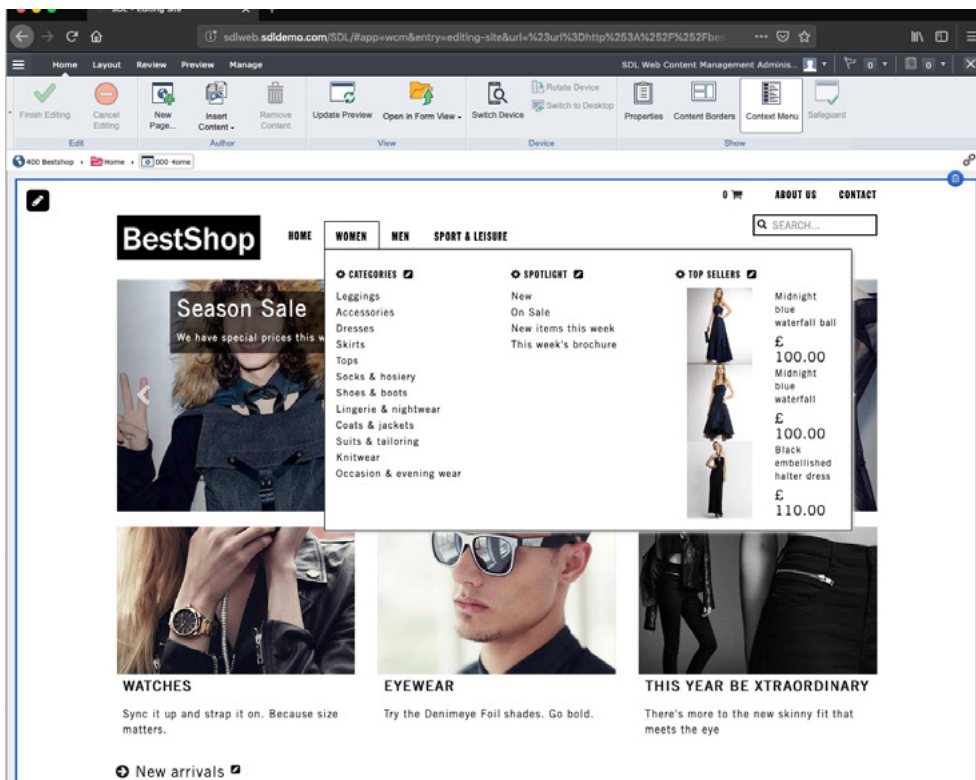
Gleichzeitig profitieren Sie von direktem Zugriff auf das E-Commerce-System innerhalb der Content-Management-Benutzeroberfläche. Redakteure können alle Kategorien und Produkte durchsuchen und die Vorteile der Inline-Seitenbearbeitung nach dem WYSIWYG-Prinzip („What you see is what you get“) ausschöpfen.

Zusätzliche Funktionen:

- **Kombinationen.** Durch die Kombination von in Tridion verwalteten Inhalten und Ihrem E-Commerce-System erstellen Sie aufeinander abgestimmte Seiten.
- **Navigation.** Steuern Sie die Toplevel-Navigation mit definierten Produktkategorien aus Ihrem Produktkatalog und vorhandenen Unterkategorien.
- **Personalisierung.** Setzen Sie Tridion ein, um personalisierte Experiences innerhalb des E-Commerce-Systems zu unterstützen oder Verhaltensdaten in kombinierten Systemen direkt an das E-Commerce-System zu übertragen.

Die wichtigsten Vorteile

- Steigerung der Conversion Rate durch ein höheres Maß an Kundenbindung auf Ihrer Website
- Erstellen und Verwalten von Customer Experiences über eine einzige Benutzeroberfläche
- Unterstützung responsiver und adaptiver Nutzererlebnisse für Mobilgeräteanwender
- Veröffentlichung von Marketing- und Produktinformationen auf derselben Seite
- Verbesserung des Suchmaschinen-Rankings durch SEO-freundliche URLs
- Gleichzeitige Verbindung zu mehreren Backend-Systemen (z. B. Suche, PIM und Transaktionen)



Anwendungsfälle

Nutzererlebnis

- Stimmen Sie Marketing-, Produkt- und E-Commerce-Erfahrungen aufeinander ab
- Stellen Sie ansprechende Einkaufserlebnisse mit Rich Media wie Bildern und Videos bereit
- Personalisieren Sie die Customer Experience auf der Grundlage anonymer und expliziter Kundendaten
- Generieren Sie Produktlisten mit Paginierung, Brotkrümpfaden und Werbeaktionen
- Erstellen Sie Landing Pages mit kombinierten Marketing- und E-Commerce-Inhalten für Kampagnen

Suche und Navigation

- Markieren Sie die relevantesten Begriffe in den Ergebnissen der Produktsuche
- Stellen Sie hybride Inhalts- und E-Commerce-Navigation bereit
- Optimieren Sie URLs für SEO

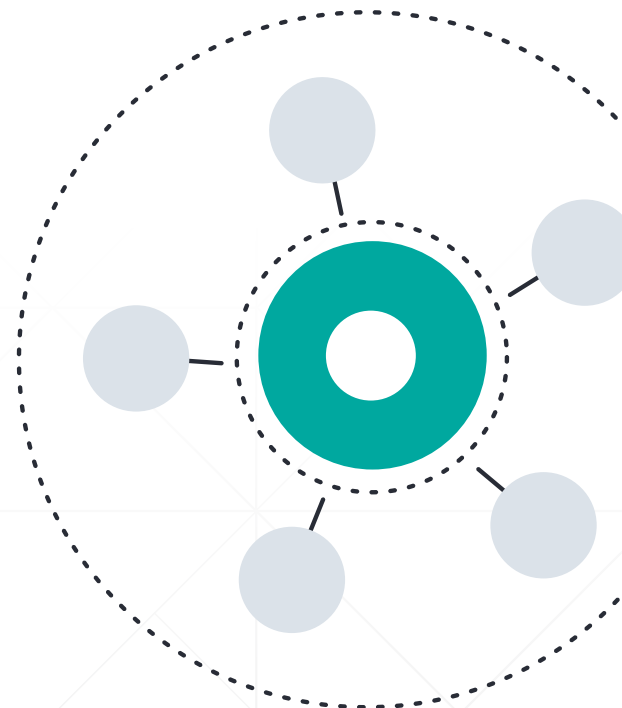
Globales Content Management

- Unterstützen Sie mehrere Sprachen und Währungen
- Optimieren Sie Übersetzungen mithilfe des integrierten Übersetzungsmanagements
- Unterstützen Sie die Anzeige von gebietsspezifischen Produktpaletten (einschließlich relevanter Verfügbarkeit, Beschreibungen, Texten, Preisen usw.)

Technologie

Der Commerce Accelerator bietet Standard-Konnektoren für die SAP Commerce Cloud und die Adobe Commerce Cloud.

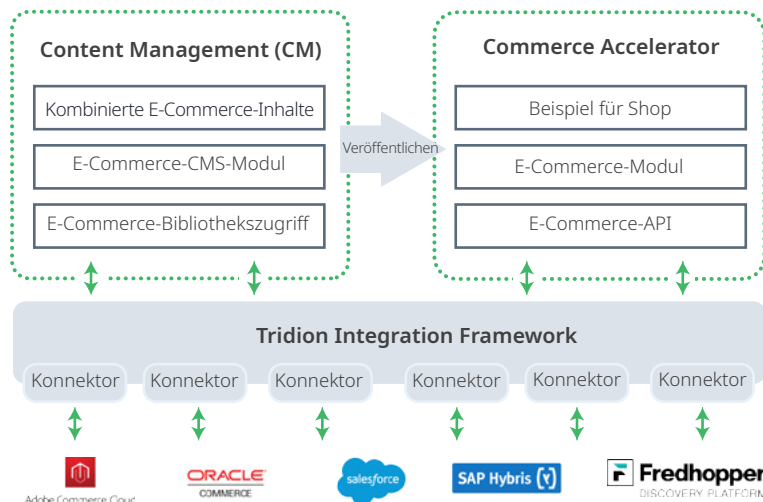
Darüber hinaus können Sie mithilfe des offenen Frameworks und der APIs des Commerce Accelerator mühelos Integrationen anderer E-Commerce-Systeme wie Salesforce Commerce Cloud, IBM WebSphere Commerce und Oracle Commerce Cloud vornehmen.



Architektur

Die Frontend-Webanwendung ruft Informationen sowohl von Tridion als auch aus den zugrunde liegenden E-Commerce-Systemen ab. Der Commerce Accelerator stellt in einer einzigen Implementierung eine Verbindung zu mehreren Backend-Systemen her.

E-Commerce-Architektur



Architektur des Commerce Accelerator

Details

- Vollständige Integration mit E-Commerce-Systemen sowohl in der redaktionellen Umgebung als auch in der Laufzeitumgebung der Website
- Ein generischer RESTful Service stellt normalisierte E-Commerce-Daten mit Konnektoren für verschiedene E-Commerce-Systeme bereit
- Anpassbares HTML- und CSS-Design
- Leistungsstarke Ergebnisse durch die Verwendung des vorkonfigurierten In-Memory-Caching oder des verteilten Redis-Caching
- Verfügbar als .NET- oder Java-Version
- Konzipiert für die einfache Erstellung neuer Konnektoren
- Open Source-Framework

Erfahren Sie mehr:
rws.com/de/tridion

Über RWS

RWS Holdings plc ist der weltweit führende Anbieter für technologiefähige Sprachdienstleistungen, Content Management und schutzrechtliche Dienstleistungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Vernetzung mit Menschen auf der ganzen Welt und bei der Entwicklung neuer Ideen, indem wir geschäftskritische Inhalte in großem Umfang kommunizieren und den Schutz und die Umsetzung ihrer Innovationen ermöglichen.

Wir möchten Unternehmen dabei unterstützen, mit Menschen überall auf der Welt effektiv zu interagieren, indem wir ihre Herausforderungen in Bezug auf Sprache, Inhalte und Marktzugang durch unsere kollektive globale Intelligenz, unsere umfassende Fachkompetenz und intelligente Technologie lösen.

Zu unseren Kunden zählen 90 der globalen Top 100 Marken, alle 10 führenden Pharmaunternehmen und rund die Hälfte der 20 weltweit führenden Patentanmelder. Unser Kundenstamm erstreckt sich über Europa, Asien-Pazifik sowie Nord- und Südamerika in den Bereichen Technologie, Pharmazie, Medizin, Recht, Chemie, Automobilindustrie, Behörden und Telekommunikation, die wir über Niederlassungen auf fünf Kontinenten bedienen.

RWS, gegründet 1958, mit Hauptsitz in Großbritannien ist am AIM, dem selbstregulierten Markt der Londoner Börse, notiert (RWS.L).

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.rws.com/de

© Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind vertraulich und geschützte Informationen der RWS Group*.
 * RWS Group bezeichnet RWS Holdings plc im Auftrag und im Namen seiner verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften.