



本案例研究由 SDL (现在是 RWS Holdings PLC 的一部分) 与客户合作开发



突出一致的全球品牌形象

解决方案要素:

Tridion® Sites

Tridion® DXD

Sodexo 是全球领先的食物和设施管理服务提供商, 在服务券和服务卡方面位居全球第二。

该公司为各行各业的客户提供服务, 包括企业、公共机构、卫生保健设施、国防机构、大学和学校。

管理多个网站

作为一家在 64 个国家/地区拥有 420,000 多名员工的公司, Sodexo 在全球拥有数百个面向公众的网站。

公司构建在线形象的挑战在于: 保持品牌的一致性并呈现可立即识别的公共外观。同时, 需要以多种语言提供有关多种服务产品的内容, 并提供在各国网站上发布本地信息的能力。

Sodexo 决定部署 Tridion Sites, 以管理所有公司网站。该解决方案已在一些国家/地区网站上实施, 首先是英国、法国、比利时和摩洛哥, 现在正在推广到世界各地的其他网站。

“从购买到发布，我们只用了三个月的时间就改革了我们的网站。BluePrinting 意味着我们可以非常快地推出它。”

Tim Mott

Sodexo 北美洲电子商业解决方案总监

品牌打造和控制

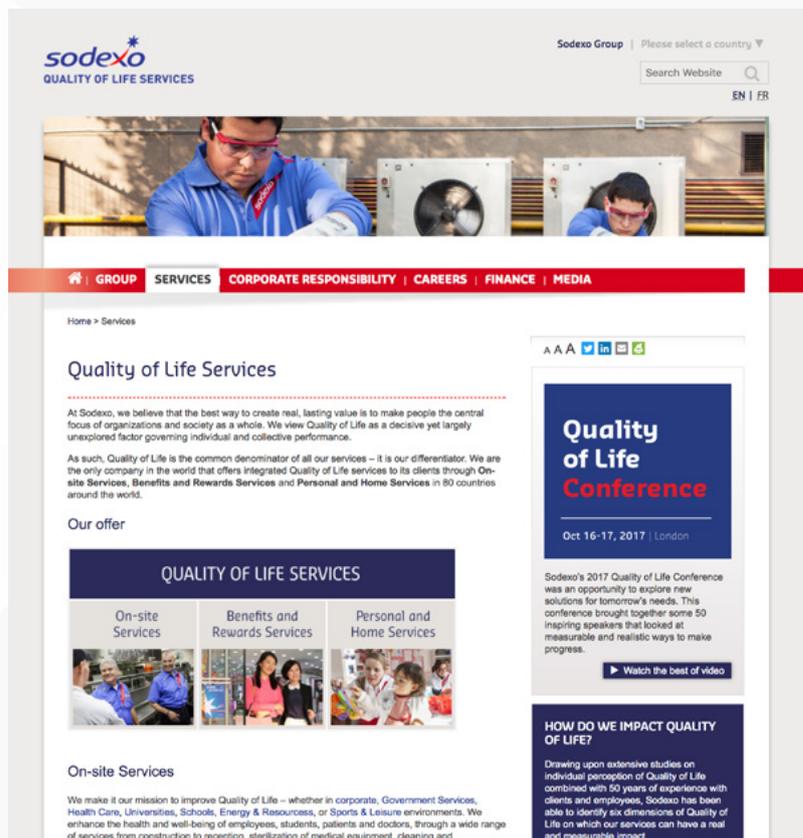
对于 Sodexo 而言，BluePrinting® 技术是 Tridion Sites 的内容管理解决方案的明显优势，也是该解决方案的核心所在，可以满足该公司对品牌一致性的要求。

Sodexo 在每个国家/地区的本地沟通团队管理着本地网站。内容编辑人员通过网络研讨会接受有关 Tridion Sites 的培训，这些网络研讨会由 Sodexo 在美国的电子商业部门举办。新用户接受风格指导和最佳实践指导，只需六个小时的培训就可以使用系统。

为 Sodexo 设计各个国家/地区网站的公司 Studio North 也接受了有关 Tridion Sites 的培训，以便在设计各个国家/地区网站时充分了解各项参数。

该公司谨记，本地沟通团队将通过 Tridion Sites 在页面中填充内容。各个国家/地区团队在其主页布局、配色方案和页面结构方面具有较大的灵活性，同时遵守特定的设计要求，如确保残疾人用户能够轻松访问页面。

Tridion Sites 的 BluePrinting 技术创建了一个包含一个父站点和许多子站点的树形结构，因此能够轻松地在许多站点之间共享图形、模板和图像。



“如今，我们改造网站获得的成功备受瞩目。实际上，我们不仅将 Tridion Sites 视为内容管理解决方案，还视为实现品牌一致的 系统。”

Tim Mott

Sodexo 北美洲电子商业解决方案总监

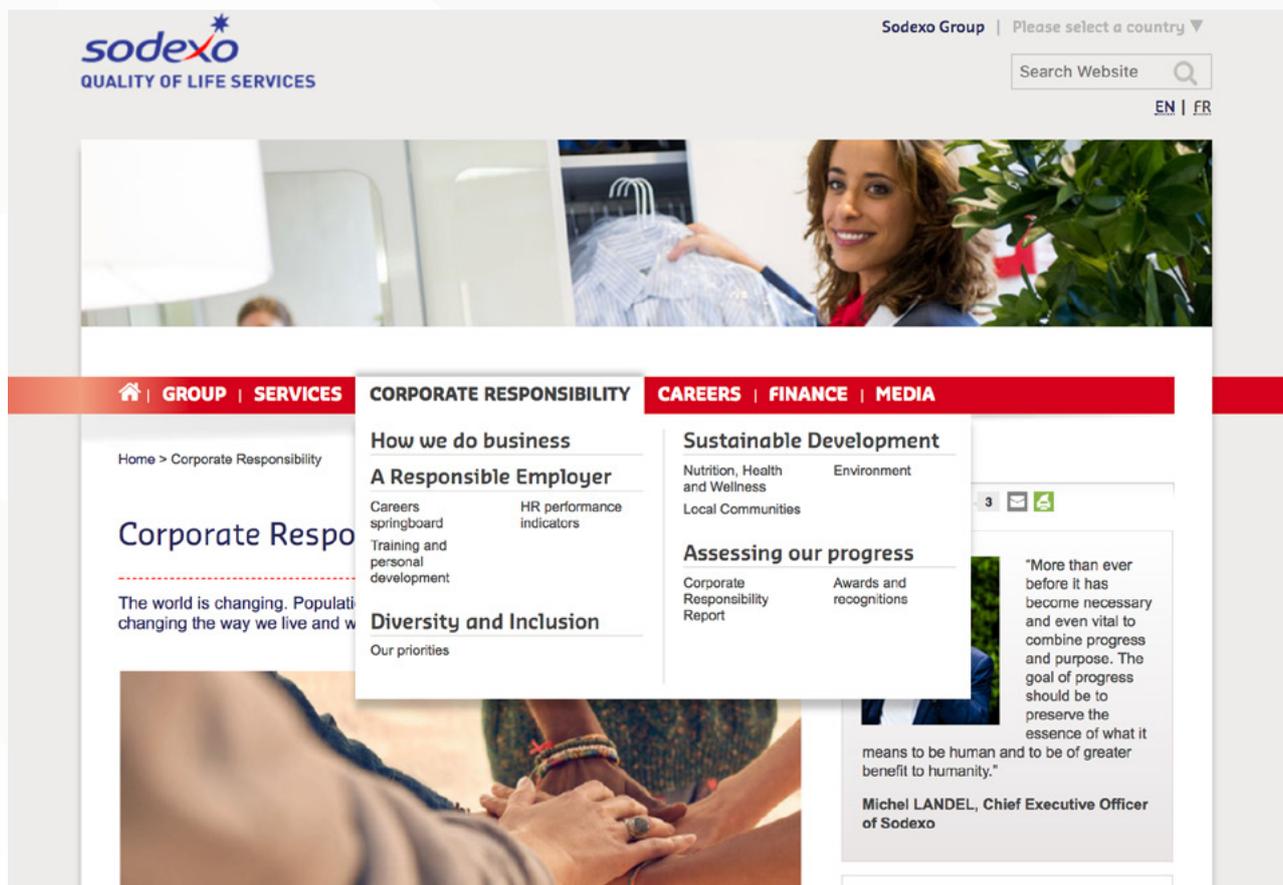
快速实施

对所有站点使用相同的页面模板和样式表的好处是，每个网站的导航、配色和横幅看起来都很相似。

例如，每个国家/地区团队可以从内容管理解决方案中选择要应用到网站上的配色方案。对于每个国家/地区团队而言，使用内容管理解决方案可以节省大量的预算和时间。网站是根据系统中现有的模板快速创建。

由于可以使用大型图片库和企业标识资源，当地办公室只需要分配预算来优化 Web 内容和合并可能需要的特效，如 Flash 动画。

通过与位于法国的网站项目管理团队合作以消除瓶颈并排除任何问题，每个国家/地区团队在访问内容管理系统之前可以首先对内容进行验证。



突出一致的全球品牌形象

了解更多客户案例：

rws.com/cn/customers

RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响，在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术，解决企业的语言、内容和市场准入挑战，助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美，涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业，我们的办事处遍布五大洲，致力于为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年，总部位于英国，在伦敦证券交易所监管市场——AIM（另类投资市场）上市，股票代码 RWS.L。

有关更多信息，请访问：www.rws.com/cn

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。

*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。