



本案例研究由 SDL (现在是 RWS Holdings PLC 的一部分) 与客户合作开发



一致性和管控

解决方案要素:

Tridion Sites®

Tridion® DXD

BluePrinting®

“Tridion Sites BluePrinting 是我们最大和最重要的战略性决策。我相信，只要我们能想到，就能在线上把它变为现实。”

既相连又独立

位于阿姆斯特丹的 Ricoh 欧洲有限公司是 Ricoh 有限公司的欧洲总部。作为全球领先的办公设备制造商，该公司为客户提供打印机、多功能产品、传真机、软件解决方案和涵盖整个文档生命周期的服务，以及一系列先进的增值服务和物资。

保证品牌一致性

Ricoh 欧洲有限公司在荷兰总部负责 Ricoh 产品在欧洲、中东和非洲的营销、销售和服务。

欧洲 Ricoh 集团营销旗下许多不同品牌的产品——Ricoh、Lanier、Nashuatec、Rex-Rotary 和 Gestetner。

Ricoh 欧洲公司互联网发展小组的项目协调员 Dellwyn Oseana 认为，公司的互联网业务面临着多方面的挑战：向受众传达不同的品牌，重复使用常见的区域性内容，保持品牌一致性，用多种不同语言提供内容以及允许本地市场上传具有本地特色的信息到其国家/地区网站上。

“营销部门使用网站作为另一种战略工具，而不仅仅是运营或营销工具。”

Dellwyn Oseana

Ricoh 欧洲公司
互联网开发小组项目协调员

一致性和管控

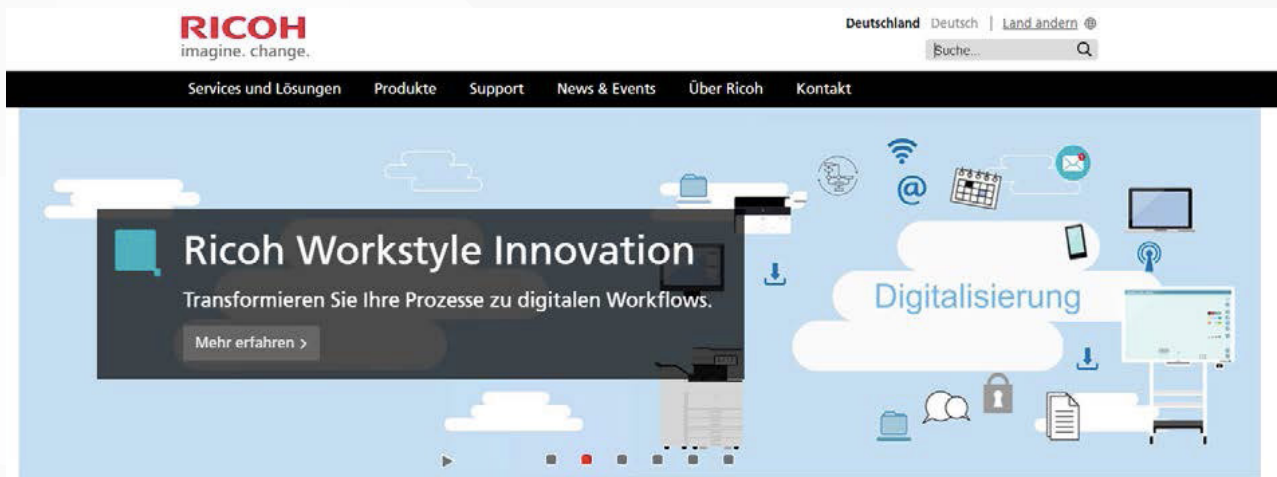
Ricoh 决定实施 Tridion Sites BluePrinting 技术，原因是该技术能够满足其涵盖许多品牌和不同语言的复杂结构的要求。

Ricoh 集团处理所有产品和公司信息，并通过位于阿姆斯特丹的 EMEA 总部和位于伦敦的 NRG 总部管理公司网站上的内容。

在 BluePrint 结构中，信息被上传到父节点，然后国家/地区办事处可以选择他们需要在其国家/地区网站上提供的产品页面。

根据各自的推出时间表，国家办事处可以为其市场上的产品选择不同的发布日期，并在晚些时候部署这些页面。

每个品牌都有自己的横幅区域和配色方案，但是外观则沿袭母公司的风格。所有国家网站中的导航和横幅设计保持一致。“在使用 Tridion Sites 之前，内容维护和品牌控制几乎是不可能的。Tridion Sites BluePrinting 是我们最大和最重要的战略性决策。我相信，只要我们能想到，就能在线上把它变为现实。” Ricoh 欧洲公司互联网开发小组项目协调员 Dellwyn Oseana 说道。



Services und Lösungen

Finden Sie heraus, was Ricoh für Ihr Unternehmen tun kann.

- > Herausforderungen für Ihr Unternehmen
- > Branche



Produkte

Unser Produktportfolio wurde entwickelt, um jede Arbeitsumgebung zu optimieren.

- > Drucker und Multifunktionssysteme



Support

Hier finden Sie unseren Produktsupport auf einen Blick.

- > Produktdownloads und -support
- 🔗 eService
- 🔗 Rücknahme und Recycling

一致性和管控

立竿见影的效果

Ricoh 集团现在每个网站至少有 200 个页面，最大的网站有 1200 个页面。EMEA 网站有 16 种语言（包括俄语和希伯来语），涵盖 20 个国家/地区。Ricoh 集团有超过 100 人接受过 Tridion Sites 培训。“营销部门使用网站作为另一种战略工具，而不仅仅是运营或营销工具，” Oseana 说道。

“控制力是我们最大的收获，” Oseana 评论道。这体现在多语言、多品牌和多组织层面。

例如，当 Ricoh 徽标改变时，Ricoh 网站上的每一个页面都必须改变。这将在一个特定的日期发生。

改变只需执行一次，然后添加到发布列表中并在午夜生效。“我们松了一口气，因为改变可以被安排到在未来的时间发生，所以我们不必在办公室待到凌晨。效果立竿见影，” Oseana 补充道。

在过去的一年里，Ricoh 更加重视其环保资质和对环境的贡献。于是决定在每个站点的顶部导航栏中包含一个环境选项卡。以前，环境版块不太突出，位于较低的位置。“通过 Tridion Sites，我们用不到一天的时间，就更修改了所有网站上的导航，” Oseana 愉快地说道。

了解更多客户案例：

rws.com/cn/customers

RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响，在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术，解决企业的语言、内容和市场准入挑战，助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美，涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业，我们的办事处遍布五大洲，致力于为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年，总部位于英国，在伦敦证券交易所监管市场——AIM（另类投资市场）上市，股票代码 RWS.L。

有关更多信息，请访问：www.rws.com/cn

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。

*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。