



本案例研究由 SDL (现在是 RWS Holdings PLC 的一部分) 与客户合作开发



借助 Tridion Sites, 中华航空公司推出全新网站

解决方案要素:

Tridion® Sites

Tridion 数字体验加速器

中华航空公司成立于 1959 年, 是台湾航空业的领头羊, 也是一家领先的全球航空货运企业。

中华航空位列全球前十大航空公司, 航线遍及欧洲、亚洲、大洋洲和美国等 29 个国家/地区的 151 个目的地。

挑战

中华航空公司网站由多家机构负责的多个网站组成, 各自独立运行, 导致航空公司难以分享内容或保持品牌一致性。而且, 多个网站尚未实现现代化, 缺少流行的电子商务功能。

更新网页耗时冗长, 还需业务部门与 IT 交涉。此外, 网站不支持跨社交媒体、移动设备和登机手续平台的同步更新。

中华航空公司决定采用全新的全球网站内容管理系统, 大力扩展其国际业务、提升全球品牌知名度, 改善在线服务, 为旅客提供优质游客体验。

中华航空公司希望充分利用全新网站内容管理系统, 建立集中式环境, 大大促进全球在线业务, 跨越多种语言统一网站内容管理, 通过不同设备和平台提供个性化内容。

客运营销部副总裁 Jenny Tsao 表示: “我们希望有一个可靠、功能丰富的内容管理平台, 能够支持整个国际营销网络的高效运行。我们选择 RWS 和 Sapient, 是因为考虑到其在航空领域的丰富业内经验, 支持跨越多个语言网站快速提供内容的强大能力, 还有用户友好界面和互动式设计。”

借助 Tridion Sites, 中华航空公司推出全新网站

选择 Tridion Sites

中华航空公司按照严格筛选流程, 基于 RWS 在航空领域的丰富业内经验, 最终选定了 Tridion Sites。

Tridion Sites 尤其凭借其独树一帜的 BluePrinting® 技术, 从其他解决方案中脱颖而出, 该技术有利于内容质量和一致性, 面向多种语言、品牌、设备和渠道提供有效网站管理。此外, Tridion Sites 还可帮助企业用户轻松打造跨渠道客户体验。

仅仅 16 周, 新网站横空出世

得益于 Tridion 的数字体验加速器, 中华航空公司仅 16 周就推出了其全新美国官网。网站推出后, 访问量翻了一番, 转换率也提高了 90%。成功推出后, Sapient 和 RWS 相继推出了另外 11 家网站, 其中包括动态网页和移动网页。

多语言网站统一管控

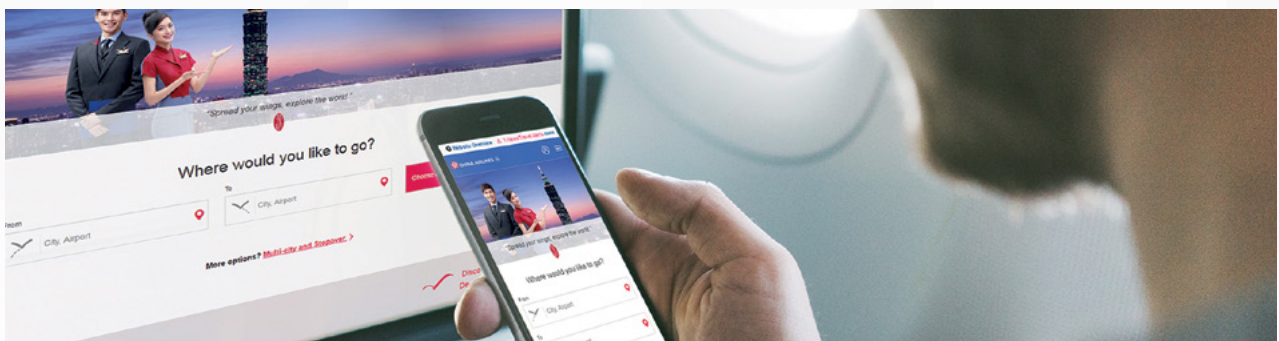
利用 Tridion Sites, 中华航空公司现可跨越多语言网站同步发布内容。

新设计跨越 12 个网站和 11 种语言实现了统一, 其中包括印尼语、越南语和泰语。新网站现可为航空公司全球游客提供更好的服务和更为一致的用户体验。

加速营销活动的在线推动

Tridion Sites 采用模块化内容管理和模块式发布, 显著简化了中华航空公司的日常网站运营。此外, 多个渠道的内容和品牌打造现已实现了一致性, 保障本地营销人员可面向其负责的市场定制内容。

简化的翻译和网站管理有利于企业用户创作、发布和更新内容并提高营销效率, 在实施方面降低对 IT 的依赖性。



Tridion Sites 功能

- 使用数字体验加速器**快速部署**
- **兼容协同**预订引擎等外部应用程序
- **松耦合的基础架构**将内容管理与交付分开, 实现更高灵活性和安全性
- **模块化内容**有助于简化内容重复使用, 打造灵活的个性化网站体验
- **个性化并锁定目标**, 打造定制客户体验
- **BluePrinting** 用于快速网站创建, 跨企业和本地网站持续实现内容一致性
- **内容本地化**, 通过定制工作流和一键翻译加快面市时间
- 跨移动设备的**多设备支持**
- **跨渠道内容重复使用**和交付
- **监管合规性**在工作流、审计记录和易访问性功能中贯彻到底
- **可扩展性**、API 和开放标准

跨越多种渠道和设备实现同步

新网站的功能设计充分考虑在线访客行为, 与中华航空公司的下一代美学设计理念相互契合。网站采用更为个性化的界面, 不管使用电脑、移动还是平板设备, 均能带来最佳体验。

此外, 主页与社交媒体 (Facebook、微博、微信、YouTube 和 Instagram) 相连。最新信息跨渠道同步发布, 向游客全面提供其在任何渠道上查找的信息。

个性化内容发布

新网站如今显示的均为定制内容, 针对游客位置、游客搜索的目的地精心设计。横幅利用个性化功能, 显著提升访客体验, 提供的服务充分体现中华航空公司客户为先的服务使命。

Tsao 表示: “推出美国官网仅用了 16 周时间。网站推出后, 访问量翻了一番, 转换率也提高了 90%。”

了解更多客户案例:

rws.com/cn/customers

RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响, 在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术, 解决企业的语言、内容和市场准入挑战, 助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美, 涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业, 我们的办事处遍布五大洲, 致力于为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年, 总部位于英国, 在伦敦证券交易所监管市场——AIM (另类投资市场) 上市, 股票代码 RWS.L。

有关更多信息, 请访问: www.rws.com/cn

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。

*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。